壹向咖啡版基础版后台操作手册

YX[通用]ZSK-2019

文件名	称 壹向	操作文档: 基础版	文件编号		2.0	
修改状态			修动田市	放步理中卫中容统计		安坊人
版本	第 次修改	生效日期	修以理田及內谷间还		甲核八	
1.4.1	1	2019-1-10			Chris	
1. 5. 3	2	2019-7-11	版	本更新		赵严

— .	后台登录4
	1.1 登录
	1.2注册
<u> </u>	后台首页14
Ξ.	功能导航15
四.	品牌管理16
	4.1品牌切换
	4.2 新建品牌
	4.3 编辑品牌
五.	门店管理18
	5.1 创建门店
	5.2 修改门店信息
六.	门店菜单管理
	6.1 新增 修改 删除餐品分类 27
	6.2 新建 修改餐品
	6.3 已有餐品上下架操作
	6.3.1 批量上架
	6.3.2 批量下架
七.	支付账户配置
	7.1 门店收款方式配置 35
	7.2 门店微信 支付宝收款充值账户配置 36
	7.3 团购账户配置
八.	扫码点餐桌码配置40
九.	后付费点餐宝41
+.	外卖平台
	10.1美团饿了么对接42
	10.2 自营外卖开通
+-	会员管理
	11.1 会员等级设定 45
	11.2 会员成长值

11.3 会员成长路径设定 48
11.4 会员查询
十二. 营销管理 55
12.1券
12.1.1 券管理 55
12.1.2 红包
12.1.3 商品券 57
12.2 积分商城
12.2.1 积分获得 58
12.2.2 积分兑换 58
12.3 营销活动
12.3.1 活动创建 62
12.3.1.1 套餐 62
12.3.1.2 自选套餐 62
12.3.1.3 换购
12.3.1.4 消费满减 65
12.3.1.5 付费会员63
12.3.1.6 新会员智能激活6
12.3.1.7 关注公众号送券65
12.3.1.8 优惠券团购63
12.3.1.9 裂变拉新 65
12.3.1.10 单品促销 64
12.3.1.11 扫码送券 64
12.3.1.12 外卖送券 64
12.3.1.13 新会员送券 64
12.3.1.14 集点卡 64
12.3.1.15 智能消费送券 64
12.3.1.16 充值送 64
12.3.1.17 优惠码送券 64
12.3.1.18 指定会员送券 65
12.3.1.19 绑定手机送券 65
12.3.1.16 生日送券 65
12.3.2 活动数据查看 修改 停用
十三. 微信朋友圈广告67
十四. 微信会员卡
十五. 公众号对接
十六.小程序对接
十七. 电子发票
十八.操作账号管理
18.1 BOSS 权限账号管理72
16.2 门店权限账号管理74
十九. 短信充值
二十. 操作日志查看

二十一.余额提现	7	7
二十二. 报表查看	7	'9
22.1 营运报表	8	30
22.2 餐品分析	8	31
22.3 财务报表	8	33
22.4 外卖分析	8	34
22.5 充值&活动收入报表	8	35
22.6 结算报表	8	35
22.7 对账单/进销存【专业版】	8	36
22.8 成本管理【专业版】	8	37
22.9 品牌净利分析【专业版】	8	38



一. 后台登录

1.1 登录

方式一:谷歌浏览器 Chrome 访问 www.eshine.cn,右上角【商家后台】点击输入账户(手机号)密码登录。



方式二:谷歌浏览器 Chrome 访问 https://i.eshine.cn,输入账户(手机号) 密码登录。

也可以用微信扫描左边二维码绑定手机号,绑定后可直接微信扫码登录。



扫码登录	手机号码 请输入手机号码
	密码 输入你的密码
打开 微信 扫码安全登录	登录 账号激活 忘记密码

对于新开通用户【账号激活】创建密码,【忘记密码】修改已激活账户密码。 想要后台账户的请联系管理员申请授权。

	手机号码
扫码登录	请输入手机号码 获取验证码
	输入验证码
	输入收到的验证码
	创建密码
	(至少61业以上的子符与数字组合) 设置密码
	用户登录



1.2 注册

● 上 ● 次次第 ● 独家 ● 御客合作 ● 留中架 ● 御白学 ● 服务 ● 四 ● 四 ● 四 ● 四 ● 四 ● 四 ● 四 ● 四 ● 四 ●			🔒 eshine.cn	×	• 1 7 <u>+</u>
た な た た た た た た た た た た た た た た た た た	⊖ 壹向	解决方案▼ 独家▼	商务合作 * 客户案例	壹向学院 服务&下载▼	商家登录
ら ら た た た う た う た う た の の の た 合 登 思 し 一 の の の の の の の の の の の の の					
FL -<		免费	体验 or 后台登录		R
免费体验 ・ ・		手机号码			, ,,
留け、知辺界更专业			免费体验	用待	
→ 細分、知边界更专业					「「「」」「「」」「」」「」」「」」「」」「」」「」」「」」「」」「」」「」」
			◆ 细分,知边界更专业		a st

新用户还未有门店账号的,可以到官网首页 www.eshine.cn 右上角【免费体 验】选择咖啡业态开通。

【选择业态】



【填写门店信息】门店名称、地址、营业时间



≡ ⊜	壹向演示账号 ▼			() 您有未完成的上架	赵严ㆍ
<		初始化			
0	您好,我是您的开店助理,请您先填门店基础信息		*输入店名 测试 *门话地址 浙江省杭州市拱墅区湖墅南路新75号 *营业时间 ————————————————————————————————————	2/20 从地图上选择地址 六、周日 09:30 ~	

【选择门店经营模式】先付费再就餐 OR 先就餐再付费

<		初始代	Ł	
<	请问您的门店的服务模式是?	先付费再就餐 先就餐再付费	と ● 门店基础信息 修改 測试3 浙江省杭州市拱墅区湖墅南路新75 号 ● 门店服务类型 修改 ● ○ 完成	j

【点餐方式】顾客到收银台点餐 or 顾客在收银台点餐、顾客自己用手机点餐



<		初始代	Ł	
		先付费再就餐		
	好的,收到,请问顾客是怎么点餐的?	先就餐再付费	0 0	门店基础信息 修改 测试3 浙江省杭州市拱墅区湖壁南路新75 号 门店服务类型 修改 先付费再就餐
	顾客	顾客到收银台点餐 存收银台点餐、顾客自己用 手机点餐	0	完成

【取餐方式】顾客到出餐台自取 or 服务员送到顾客桌上

<	初始化	
	顾客到收银台点餐	
读 请问餐品制作完如何给到顾客?	顾客到出餐台自取 服务员送到顾客桌上	 门店基础信息修改 溯试3 浙江省杭州市共墅区湖壁南路新75 号 门店服务类型修改 先付費再或量 顾客在收银台点餐、顾客自己用手 机点餐 完成

【开始配置硬件】



<	初始化	
	顾客到出餐台自取 服务员送到顾客桌上 您好,我已了解您门店的大体情况了,接下来我们就开始准备 配置硬件了 开始配置硬件	 门店基础信息修改 潮活3 浙江省杭州市拱墅区湖墅南路新75 号 门店服务类型修改 先付费再氨管 國客全收银台点管、顾客自己用手 机点餐 服务员送到顾客桌上 デ成
	顾客到出餐台自取 服务员送到顾客桌上 您好,我已了解您门店的大体情况了,接下来我们就开始准备 配置硬件了 开始配置硬件	 ○ 门店基础信息 修改 測试3 浙江 結杭州市共墅区湖壁南路新75 号 ○ 门店服务类型 修改 先付费再就發 圖客在收银台点餐、顾客自己用手 机点餐 服务员送到顾客桌上 ② 完成

【收银台推荐配置】收银台 APP 下载网址 https://d.eshine.cn



【复制菜单】如果该品牌下已有其他门店,可以直接复制门店菜单。如果是新注册的账号,会直接跳过这一步。

── 壹向智慧餐饮(www.eshine.cn)



【设桌台】



【编辑桌台】可对桌台区域名称、文本字段、序号进行编辑,增加,删除





【生成桌台】可增加、删除桌台,可对桌台名称修改,修改完保存。

设桌台



壹向智慧餐饮(www.eshine.cn)

简单 好用 更懂你



【展示】预览扫码点餐样式展示,及公众号、小程序点餐提示,可直接下一步。



初始化

接下来 可以用手机试试扫码点餐





【进入门店】初始化门店结束,进入门店完成门店配置。





二. 后台首页

首页上部分显示的是该 BOSS 账户当前登录品牌所辖门店当天当前实时营业数据,及最近一周连续7日的营业数据曲线图。

注意: 都为实收数据。

【门店】进去对相应门店做菜单、外卖、支付、桌码等等配置。

【营销】进去对会员模块、营销活动等管理查询。

【报表】进去查看各报表数据。



【更多】进去做公众号、小程序对接、BOSS管理、电子发票配置及其他操作。





三. 功能导航

后台左上角【≡】点击下拉弹出菜单,点击进入相应模块。





四. 品牌管理



4.1 品牌切换

如在多个品牌下都有账户的,可以在这里切换至另一个品牌后台。 注意:如无 BOSS 权限则如图提示无权限。



会 壹向智慧餐饮(www.eshine.cn)

4.2 新建品牌

命名新的品牌名称,【+】上传品牌LOG0,尺寸要求120*120,【保存】则创建新品牌成功。



4.3 编辑品牌

点击图标上传品牌LOGO,尺寸要求120*120,修改品牌名称后【保存】。





五. 门店管理

5.1 创建门店

后台首页【门店】进入门店列表,【+新建门店】进入门店创建初始化流程。

	好鲆▼		Chris -
<		门店列表	() 捜索门店
	十 新建门店	好鲆 专业版	

输入门店名称,地址处从百度地图里定位好位置,【+】设定好营业时间【下一

营业周期 周— 周二	周三周四	周五 周六	周日
■ 营业时间 ● 新建时间段 设置营业时间 08:30~22:00			
08:30 至	22 : 00	下一步	
开始时间	吉束时间	浙江省杭州市江干区	夏皇路11号
	取消 确定	*营业时间	

步】【确认】后进入付费模式选择。

≡ ⊜	当堂内测 ▼	Chris +
<	初始化	
	您好,我是您的开店助理,请您先填门店基础信息 *输入店名	
	0/20	
	*门店地址	
	从地图上选择地址	
	*营业时间	
	+	
	确认	

选择付费模式后再选择点餐模式, 点餐模式选择后再确定送餐模式。

= 😑	当堂内测 ▾				Chris 🗸
<		初來	台化		
$\overline{\mathbf{O}}$	请问您的门店的服务模式是?				
		先付费再就餐) 门店基础信息修改 快乐堡 浙江省杭州市江干区县县路11	
		先就餐再付费	e	□ ○ 门店服务类型 修改	
				》完成	



= 😑	当堂内测 ▼	Chris -
<	初始化	
7	先付费再就餐 先就餐再付费 好的,收到,请问顾客是怎么点餐的? 顾客到收银台点餐 顾客在收银台点餐、顾客自己用 手机点餐	 ◇ 门店基础信息 修改 快乐汉堡 浙江省杭州市西湖区 ◇ 门店服务类型 修改 先付费再就餐 ◇ 完成
≡ ⊜	当堂内测 ✔	Chris -
<	初始化	
	顾客到收银台点餐 顾客在收银台点餐、顾客自己用 手机点客 请问餐品制作完如何给到顾客?	 ◇ 门店基础信息 修改 快乐汉堡 浙江省杭州市西湖区 ◇ 门店服务类型 修改 先付费再就餐 顾客在收银台点餐、顾客自己 用手机点餐 ◇ 完成

送餐模式确定好后会提示当前门店无菜单,可以【复制菜单】将当前品牌其他 某一门店菜单复制到该门店,当然也可以【下一步】跳过该步骤。





【复制菜单】弹出后右边点选相应门店【复制】。

选择哪家门店复制	
门店组-黑科技专用	0
门店组-先付送餐 (勿动)	0
供应链测试门店	0
门店组-先付取餐 (勿动)	0
客服专属演示店	0
专属演示店 (勿动)	0
小权的店	0
取消 复制	

菜单配置引导页下一步会到硬件配置推荐页,【下一步】。





就餐模式是先付费送餐模式为送餐的,以及就餐模式是后付费的接下来会引导 配置桌码。

【编辑桌台】默认会有个分区(A区),笔状图形左边点击可以修改分区名,限4个文字。

对于有分区、楼层、包间的用户可以【增加分区】来进行划分管理。

设置好桌名字段后确定开始、结束序号,即有多少张桌子,确定好后【生成桌 台】。





生成桌台后,每个桌名笔状图形左边点击后支持自定义桌台名称,桌台右上角 【X】删除该桌,也可以【增加桌台】,确定后【保存】。







ラ 壹向智慧餐饮(www.eshine.cn) 对于点餐需要用到点餐宝功能的,会有一提示页,弹出点餐宝使用入口,用微 信扫二维码即可进入。【下一步】完成配置【进入门店】。



对于允许顾客自助点餐而送餐模式为自取的,模式选择后会出点餐码下载提示 页。【下一步】完成配置【进入门店】。

<		初始化
工快の近	可以	接下来 用手机试试扫码点餐
	店内扫码点録	公众号点葵 窓可以把点客入口配置在自己的公众号菜单里 需要配置好自有微信支付才可以开通 小程序点發
	顾客在门店扫这个码 可以直接使用手机点餐 下载桌码	顾客可以通过附近的小程序找到您门店,增加门店引流

5.2 修改门店信息

<		✿ 门店设置
壹向 (● 型版) ♥ 動大機	更多元法 一键开通小程序 开通路径:首页——我的——小程序	S
	• • •	

【基本信息】修改门店名称、地址、联系电话、营业时间。

【服务模式】修改就餐取餐模式,有3种:先付费+取餐制、先付费+送餐制、 后付费+送餐制。

注意:请勿在营业时间切换先后付费模式,否则会导致后付费开台页异常更改 配置后,需要重启店长端才能生效。

【抹零设置】修改抹零规则,支持现金抹零和所有支付方式。

【开通手机点餐】设置是否启用扫码点单,及是否显示非售卖时段餐品。

【智能后厨】是否启用后厨屏,注意为专业版功能。

【智能供应链】是否启用供应链,注意为专业版功能。

右上角【停用门店】,停用后该门店在店长端初次登录绑定、报表统计、自助 点餐门店列表里不再显示。停用后的门店如要再次启用,在该界面启用门店即 可。



😑 😑 当堂内测-壹向 🗸		Chris 🗸
<	设置	停用门店
基本信息	* 门店名称:	
后厨方案	壹向 2/18	
服务模式		
抹零设置	详细地址:	
手机点餐设置	壹向大楼 <u>重新选址</u>	
专业版功能设置	联系电话:	
智能后厨	输入门店电话或手机号码	
智能供应链	营业时间: 不接单日期请到店长端设置	
	+ 周一、周二、周三、周四、周五、周六、周日 00:00 ~ 00:00(第二天) 保存	

六. 门店菜单管理

6.1 新增|修改|删除餐品分类

后台首页【门店】进入门店列表,选择相应门店->【门店菜单】进入。右上角 【编辑分类】弹出分类列表,可以新建、修改、删除操作,以及隐藏无餐品的 分类。

分类新增还有一种方式是随着餐品新增时分类的录入而新增。

注意: 这里操作则把原分类下所有餐品的分类信息都修改了。





6.2 新建|修改餐品

后台首页【门店】进入门店列表,选择相应门店->【门店菜单】进入->【+新建餐品】。点击已存在餐品名称则可以进行修改。

基础设置:

餐品图片只在顾客手机自助点餐界面里显示,店长端不显示。

餐品名自定义,注意:餐品在品牌下所有门店名称共用,具有唯一性,修改名称后则所有门店都改变,但价格可不同。

如果是单一规格,单价前面无规格名称,【新建餐品规格】后则可以自定义规格名称。

【更新其他门店价格】弹出修改该餐品其他门店的售卖价格。

餐品分类点击后可选择已有分类,也可以输入新分类在保存时一并创建。

餐品描述只在顾客手机自助点餐界面里显示,店长端不显示。

图片介绍只在顾客手机自助点餐界面里显示,店长端不显示。

标签最多可选3个,在顾客手机自助点餐界面里显示,店长端不显示。



高级设置:

餐品如有有加料、口味等属性,可以【新建餐品属性】,填写属性组名如图中 "叫料",【+】新增属性项,如需加价,金额填写上,且可以设置该组属性可

以选择几项。

售卖时间可灵活【修改】单餐品售卖时段。

可设置是否允许打包外带及打包费。

可在这里创建餐品英文名,填写后,当顾客手机用的是英文操作系统该餐品则 显示此英文名。

同时制作份数用于智能后厨的并单处理及显示。

理论成本可根据规格设置,用于计算餐品毛利。注意此设定仅为基础版使用。

不能单独售卖则表示该餐品智能用于套餐组合,不可单点。 不可参加会员折扣则表示无论何种会员都不享受会员折扣。 只在店长端显示表示除了店长端,手机点餐、外卖都不会显示该餐品。

高级设置

基本设置

餐品属性(口味、加料、自选等	[)
加料	任意选▼
+ 奶油 (¥4) 糖浆 (¥4	9
浓缩咖啡 (¥5)	2
● 选择售卖时间	新建餐品属性
全时段	修改
是否可以外带	◉是○否
打包价格	¥0 元
餐品英文名称	
请输入英文名称	0/48
*此餐品可以同时制作几份	
1	份
餐品理论成本	
中杯	法: 8 元
大杯 成	本: 8 元 (本: 8 元
是否可以单独售卖	●是○否
是否可以参加会员折扣	●是○否
•	
是否只在店长端显示	○ 是 ● 否

百宣向智慧餐饮(www.eshine.cn)

6.3 已有餐品上下架操作

后台首页【门店】进入门店列表,选择相应门店->【门店菜单】进入->【批量 上架】【批量下架】。



6.3.1 批量上架

【批量上架】选择需上架的门店【确定】,选择好餐品后【下一步】,设定好 【售卖价格】、【售卖时间段】,也可以【继续添加】需上架餐品,【去上 架】确定上架时间。

可以点击餐品右上角选择隐藏餐品,隐藏的餐品无法被其他门店复制。



选取门店







< 上架餐品 上架餐品: ⊕ 继续添加 餐品 售卖价格 售卖时间段 招牌爆浆鸡排 ¥ 12 全时段 更改 价格 元 意大利咖啡摩卡 ¥ 12 元 全时段 更改 价格 杨庆的店 温州姿迪 库里斯基础... 上架门店:

去上架



── 壹向智慧餐饮(www.eshine.cn)

6.3.2 批量下架

选择需下架餐品,可多选,选择下架的门店,【下一步】确定下架时间。





选取下架商品	~								×
类别:全部 ▼		请输入	关键字 回季	洋搜索		Q	已选择	峯(1):	
						n	意大利	利咖啡摩卡	×
۵									
意大利咖啡摩卡	招牌爆浆鸡排	豆向考	柏沙拉	慢烤3					
		,	选		刵				
				т—д	2	3	4		
	+42/5-71/21	7 6	7	8	9	10	11		
		12 13	14	15	16	17	18		
下架门店:	○本店下架(19 20	21	22	23	24	25		
优信鸡排测试	杨庆的店	26 27	28	29	30				
		取	消		确	定下架			

七. 支付账户配置

7.1 门店收款方式配置

后台首页【门店】进入门店列表,选择相应门店->【支付方式】。 已添加的收款方式则为已启用方式,鼠标移上去后可【停用】。 鼠标移动到待添加的收款方式上可【启用】和【改名】。 注意:改名只针对自定义收款方式。

壹向智慧餐饮(www.eshine.cn)

<	收款方式							
已添加的收款方式 (点击)	删除支付方式)							
会员余额消费	▲ 停用	<mark>enda</mark> 银行卡	愛 微信支付	支 动宝				
<		收款方	式					
已添加的收款方式 (点击删)	除支付方式)							
会员余额消费	羊 现金	┣━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━	(微信支付	支付宝				
待添加的收款方式 (点击添) 标记支付	加收款方式)							
● 新建标记收款	读 演演 读 演演 前 读 或	支付 自定义收	▲ / は な 名	受行 支付 自定义收				
」 支付 自定义收	支付	》。 支付 自定义收	 文付 自定义收	支付 方付 自定义收				
支付 自定义收	立 支付 自定义收	支付 自定义收	微信门店码	贡 支付宝店码				
() () () () () () () () () () () () () (() 美团	百度外卖	😕 大众点评	JD 京东				

7.2 门店微信|支付宝收款充值账户配置

后台首页【门店】进入门店列表,选择相应门店->【支付方式】。 微信、支付宝两种收款方式鼠标移上去后可【编辑】。

≡	😑 当堂内测 🗸			
	く 收款方式			
已添加的收款方式 (点击删除支付方式)				
	会员余额消费 ¥ 现金	┣━━━━ 银行卡	★ 《 申 伊用 编辑	支付宝
e	壹向智慧餐饮(www.eshine.ci	n)		简单 好用 更懂你
在这里可以选择已配置账户,也可以【申请自己的支付账号】,审核通过后选 择进行切换。申请支付账号需上传营业执照(如果需要开通公众号或小程序点 餐 请保持营业执照的与公众号主体一致)、法人身份证(如无法人身份证,可 上传经办人身份证)、门店招牌照片1张、门店内景照片3张。具体内容系统 有引导说明。

新创建门店默认使用壹向临时支付,即该收款方式下收的款先到壹向,商户再 提现到自己账户。

切换收款账号

微信支付规定您之前如果有开通微信支付不适合用于本平台,需要重新开通,敬请谅解





切换收款账号



7.3 团购账户配置

后台首页【营销】进入,营销模块首次进入需要配置默认会员卡。【保存】后 进入到营销模块。



设置会员卡



卡名称 *

普通会员

✓ 开启会员折扣

✓ 开启积分

- ☑ 每年[12月31日]清零固定周期内的积分
- 🗹 积分可抵现
- 💟 每笔订单积分最高可抵扣金额
- ✓ 会员充值起充金额

	e	禄存		
■ 💿 我就想试试 +				Chris -
新的一天开始啦 0人 今日新增 2018-11-06	我们一起静静等待 0元 本月营业额 2018年11月	.0	本月暂无收入~耐心等待~会有人 加油 (^_–)−☆	来的 更多数据
	*	2		
活动管理 ・进行中:0 宣看各活动详情、数据	积分商城 • 上架中:0 让会员积分玩起来	会员查询 查找会员,筛选会员	微信广告 ・投放中:0	会员卡管理 会员卡、会员成长路径
其他设置 收款账户、活动提醒等				

epale of the second se

简单 好用 更懂你

短信剩余: 0条 充值短信包	
券到期提醒	
到期前几天提醒	15天 >
☑ 短信通知	
发券提醒	
☑ 短信通知	

设置

八. 扫码点餐桌码配置

注意:先付费送餐制、后付费送餐制模式下才允许配置桌码。 先付费送餐制模式下,后台首页【门店】进入门店列表,选择相应门店->【自 助点餐】->【点餐物料下载】->【设置点餐桌码】。





后付费送餐制模式下,后台首页【门店】进入门店列表,选择相应门店->【点 餐宝/桌台管理】->【设置点餐桌码】。

<		下载中心	
	店员可以用点餐宝到桌边为顾客进行点 餐服务	把下载好的二维码打印贴在醒目的位置 顾客就可以开始使用手机自助点餐了	1.顾客(非会员)扫码自动注册成会会员; 员; 2.会员扫码可查看会员权益;
	下载点客宝二维码	设置点餐桌码	下载会员注册码

设置方法见目录《门店管理》-《创建门店》内详述。

九. 后付费点餐宝

注意:后付费送餐制模式下才允许下载点餐宝二维码。

后付费送餐制模式下,后台首页【门店】进入门店列表,选择相应门店->【点 餐宝/桌台管理】->【下载点餐宝二维码】。

使用方法:微信扫描点菜宝二维码,输入账号密码登录。

使用小窍门:该页面实为H5页面,不通过微信手机浏览器就可以使用。





十. 外卖平台

10.1 美团饿了么对接

<

后台首页【门店】进入门店列表,选择相应门店->【外卖】。



外卖

操作步骤,各平台先登录授权,然后做餐品映射,即平台上的餐品对应是系统 里哪一个。每平台餐品全部映射完成后,店长端开始接单工作。 对于新上架餐品,系统里餐品信息可以直接同步在美团、饿了么平台。

10.2 自营外卖开通

后台首页【门店】进入门店列表,选择相应门店->【外卖】。





完善自营外卖基础信息:联系方式、订单异常联系手机(最多3个)、门店位置、配送范围、配送费设置、最小起订金额,【开通自营外卖】,进入配送方式配置。

🗮 🎯 当堂内测 🗸			Chris +
<	自营	纳卖	关闭自营外卖
	* 支付配置		
	已开通微信自营外卖	一 微信文 付	
	已开通支付宝自营外卖	支付宝	下载自营外卖二维码
	Tips:支付配置用于用户付款,	至少开通其中一种支付方式	当顾客在店外点餐时, 系
	18918689311		统会根据顾客的地理位置 自动选择到外卖模式
	* 订单异常联系手机(最多添加3	(个联系手机)	
	+		
	* 门店位置 	许权位要	
	* 配送范围		
	已选择	选择范围	
	* 配送费设置		
	2	元	
	* 最小起订金额 4	元	
	保住	700直	

系统支持自己配送和达达配送两种配送方式,选择达达配送跳至系统绑定页, 根据引导完善信息。

注意:

a. 店长端异常情况下,自营外卖超过3分钟没接单自动给订单异常联系手机发送短信提醒,超过5分钟不接单自动退单。

B. 达达配送平台需预充配送费骑手才会来接单。

<			É	自营外卖			关闭自营外卖]
		基码	出信息填写✔ ─		选择配送方式イ			
	自己配送	^{查看状态} 达达配送						
	❷ 已选择	选择此配送						
\bigcirc	壹向智慧餐	次(www.eshine.cr)			简单	. 好用 更懂你	3

绑定达达

第一步已有达达帐号如何注册? 商户帐号达达APP关系?
* 商户ID @
请输入达达商户ID
* 企业全称 🛛
请输入企业全称
提交

第二步

请先提交完资料再等待壹向绑定

第三步

壹向发起绑定商户后,需要商户进行审核

第四步	如何查看	门店编号
*门店编号 🛛		
请输入门店编号		

十一. 会员管理

11.1 会员等级设定

后台首页【营销】进入->【会员卡管理】。







普通会员卡

	普通会员
新建会员卡	9.5 _{iff}
	会员数: 6人 🛛 👷 默认卡

【新建会员卡】创建会员类型, 【设为默认卡】指店长端注册的会员, 顾客微信 | 支付宝进入到会员中心、点餐页等会员系统页面后默认成为的会员类型。 可设置会员折扣、会员价、积分获得、积分抵扣金额、积分清零规则、会员起 充金额。



	8.8折 无优惠 消费1,000元积1分	
会员卡名	称	
知名人	±	
打开会员	卡优惠	
⊘ 折扣-	- 适用于菜单中所有餐品	
8.8	В	折
✓ 会员	价– 不同餐品可设置不同的会员价	

每消费 1000	元,积 1	分
积分回收		
✓ 抵扣订单金额		
√ 积分清零		
打开充值功能		
✔ 最低起充金额		
1000		
1000		



11.2 会员成长值

会员等级间可自动升级,升级的参考值为"成长值",成长值可以通过消费和 充值获得。

设置成长值规则

会员可以通过充值、消费等行为获得成长值。				
消费、	その 充値、	- 🏂 - 获得成长值		
✔ 消费律	寻成长值			
每消费	1	元, 获得	1	成长值
✔ 充值得	寻成长值			
每充值	200	元, 获得	10000	成长值
	取消		ť	稺

11.3 会员成长路径设定

后台首页【营销】进入->【会员卡管理】。 当只有一种会员卡时,可点击【立刻尝试】,设置成长值规则-创建会员卡-把 会员卡添加到成长卡组。

成长路径外的其他会员卡不能自动升级。

		包来峰
	只需三步,即可创建成长路径	
<	 \$ Step.1 - 设置成长值规则 \$ Step.2 - 新建会员卡 \$ Step.3 - 把会员卡添加到成长卡组 取消 	
新建会员卡	普通会员 9.5 折 会员数: 6人 2 默认卡	

【添加会员卡】设置成长路径中起点会员卡,同时界面支持【新建会员卡】, 创建好后可继续添加会员卡到路径中,此时会要求填写升级到此种会员需要多 少成长值。

<	会员卡	
可成长会员卡		◆ 成长值规则设置
添加会员卡		
LV.1		



■ 💿 包来峰 -		包来峰→
	设置成长值	
<	您已设置的成长值规则: 消费1元=1成长值	
可成长会员卡	请设置升级到 [铂金] 所需要的成长值:	♥ 成长值规则设置
LV.1	成长值需填写整数	
需要成长值: 0		
普通会员 9.5 折		
会员数: 6人 9. 默认卡		
请选择一张会员卡或者 [新建 取消添加	[会员卡]	
新建会员卡	^{銅金} 10 折	
	会员数: 0人	

成长路径中的会员卡点击后可【移出成长路径】和【编辑】会员卡信息。

☰ 🕞 当堂内测 -		Chris
	青铜	×
<	需要成长值: 100 修改	
可成长会员卡	折扣: 无折扣	◆ 成长值规则设置
LV.1	积分: 不积分	LV.4
需要成长值:0 起充金额会员	充值: 1元起充	需要成长值: 400
10 折 会员数: R 默认	移出成长路径 编辑	8折 会员数:9人

11.4 会员查询

后台首页【营销】进入->【会员查询】。



						Chris -
新的一天开始啦 0人 今日新增 2018-11-06	3,179.81元 ^{本月营业额} 2018年11月	C	 首次消费的会员 回头客 非会员 	消费 ¥ 77 消费 ¥ 354 消费 ¥ 2,748.8	占 2.42% 占 11.13% 1占 86.45%	更多数据
X	*	_				
活动管理 ·进行中: 69 查看各活动详情、数据	积分商城 ・上架中:1 让会员积分玩起来	会员查询 查找会员,筛选会员	微信广告	• 投放中	中: 0 会员 会员	卡管理 ↓卡、会员成长路径
•						
其他设置 收款账户、活动提醒等						

可查找单会员,也可以【按条件查找会员】。





会员多条件筛选

注册时间				自定义时间	
不限	近一个月	近三个月	近半年	开始日期 🗖	结束日期 🗖
会员卡等级					
不限	璀璨卡	白银卡	无折扣会员卡	荣耀	展开更多…
消费过的门店					
不限	门店组-黑科技专用	门店组-先付送餐	供应链测试门店	Jackie的店	展开更多…
选择高级筛选项后,将	无法显示用户列表				
消费频率					
不限	开始日期 🗖	至 结束日期 🗖	消费次数 大于0的整数	故 次 以上	•
消费金额					
不限	开始日期 🗖	至 结束日期 🗖	消费金额 大于0的数字	字 元 以上	•
充值记录					
	重置			确定	

会员查找出来后,可以查看【详情】,也可以【给 TA 送券】。

<			会员查	询				
			+)				
		18969110686				搜索	× 清空搜	國家条件
			按条件查找	法会员				
搜索结果 导出会员	: 1条记录 _{列表}							
编号	会员名称/手机	原始会员号	会员等级	余额	积分	注册时间	状态	操作
2245410	库里斯 18969110	686	白银	200	0.00	2018/05/10	正常	详情 给TA送券
								上一页 1 下一页

会员详情页可以【编辑用户资料】,也可以查看余额、历史充值消费等信息。 充值订单退款页面里可以对会员进行充值退款操作。

<		会员	详情		
小冬/ 性别:男	生日:未设置				编辑用户资料
会员信息		账单	记录	充值	直订单退款
TA的消费习惯					
上次消费	¥0.00 平均客单价	¥0.00 累计消费	0 消费次数	1 <u>這看</u> 优惠券	最常点的餐品
TA的会员权益 A体系 - 初级粉丝 无优惠 余额: 0元 积分:	0分				

十二. 营销管理

12.1 券

12.1.1 券管理

券包含"红包"、"商品券"两种。 后台首页【营销】进入->【活动管理】->【优惠券管理】。



☰ 😝 当堂内测 ▾						Chris 🗸
新的一天开始啦 0人 今日新增 2018-11-06	3,179.81元 ^{本月营业额} 2018年11月	0	 首次消费的会员 回头客 非会员 	消费 ¥77 消费 ¥354 消费 ¥2,748.8	占 2.42% 占 11.13% 占 86.45%	更多数据
	*	2				
活动管理 ・进行中: 69 查看各活动详情、数据	积分商城 •上架中: 1 让会员积分玩起来	会员查询 查找会员,筛选会员	微信广告	• 投放F	中: 0 会员	员 卡管理 员卡、会员成长路径
•						
其他设置 收款账户、活动提醒等						

所有券都在这里展现,可以根据启用状态、类型来筛选查询。



【+新建优惠券】创建券。

点击券显示详情,可以【停用优惠券】,停用后,已领券即失效不能使用。

编辑优惠券

基础信息 用客场景* 2 全选 第 * 堂食 + 外带 自营外菜 适用门店 指定门店 好信息 指定门店 芳信息 近息 大忠学名称* 元改 近息 商品券	此优惠券内署 [已被领取的优惠券和通过活动发]	容不可修改 送至消费者账户优惠券不能编辑]		
用客场景* 全选 * 堂食 + 外带 自营外卖 适用门店 指定门店 指定门店	基础信息			
	用餐场景 * ☑ 全选		-	
适用门店 指定门店 券信息 优惠券名称* 无敌 优惠券类型* 红包 商品券	堂食 + 外带	自营外卖		
全部门店 指定门店 券信息 (优惠券名称*) 无敌 (优惠券类型*) 红包 商品券	适用门店			ואפו
労信息 优惠券名称* 无故 优惠券类型* 面品券	全部门店	指定门店		
券信息 优惠券名称* 无敌 优惠券类型*				
代惠券名称* 无政 代惠券类型* 红包 商品券				
元叔 优惠券类型 * 红包 商品券	券信息		-	
代惠券类型 * 红包 商品券	券信息 		-	
	券信息]	
	券信息 优惠券名称 * 无敌 优惠券类型 *			

12.1.2 红包

红包券即现金,可直接抵扣或者设置满减条件。也可以设置订单是否可以叠加 使用,是否可以转赠他人。



基础信息	
用發场景 * 👩 全选	○ 基础信息
堂食 + 外带 自营外卖	○ 券信息
适用门店	● 券有效期
全部门店 指定门店	
券信息	
优惠券名称★	
券名称、最多20个字	
优惠券类型 *	
紅包 商品券	
优惠方法 *	
无 满减 面额 0 元	
▼ 可叠加使用	
☑ 可转赠	
券有效期	
领取后当日生效 领取后次日生效 指定时段可用	
生效天数 *	
生效天数1-999	
重复日期 * 👩 全选	
周一 周二 周三 周四 周五 周六 周日	
重复时段	
+ 滚加规则	
保万	
室門省意食饮(www.esnine.cn)	间半 灯田 史恒

新建优惠券

12.1.3 商品券

商品券指定到餐品,即哪些餐品可用。有特价、减价两种。

<	新建优惠券	
	基础信息 用發场景 * ◙ 全选 2 全 + 外带 自营外奏 适用门店 全部门店 指定门店	 ○ 基础信息 ○ 券信息 ● 券有效期
	券信息 优惠券名称、量多20个字 労名称、量多20个字 优惠券类型* 虹包 商品券 优惠方法* 特价 減价 特价 0 元	
	 + 添加餐品 ✓ 可转贈 券有效期 	
	生效天数 * 生效天数1-999 重复日期 * ◎ 全选 阎一 阎二 阎三 阎四 阎五 阎六 阎日 重复时段 + 漆加规则	
	保存	



12.2 积分商城

12.2.1 积分获得

积分是根据对应会员类型设定的消费积分比来获得。 注意:消费指实付金额。

12.2.2 积分兑换

后台首页【营销】进入->【积分商城】。

🚍 😇 当室内测 🕶							Chris +
新的一天开始啦 0人 今日新增 2018-11-06	3,306.21元 本月营业频 2018年11月	C	 首次消费的会员 回头客 非会员 	消费 ¥77 消费 ¥480.4 消费 ¥2,748.8	占 2.33% 占 14.53% 1 占 83.14%		更多数据
***	*	2					
活动管理 ·进行中: 69 查看各活动详情、数据	积分商城 • 上架中: 1 让会员积分玩起来	会员查询 查找会员,筛选会员	微信广告	• 投放 [。]	‡:0 ≨	過卡管 過卡、分	理 会员成长路径
•							
其他设置 收款账户、活动提醒等							

【+新建兑换】,积分可兑换券,可设定本活动兑换次数、所需积分、发行量及 兑换有效期。







新建积分商品

基本信息			
+ 添加	叱 优惠券		
✓ 每个会	员只能兑换一次		
兑换所需积	65 *		
请输入	大于0的整数		
发行量 *			
请输入去	<于0的 当数		
商品说明			
请商品	兑明		

时间信息				
开始 *	结束 *			
开始日期	ä	结束日期	Ċ	

12.3 营销活动

后台首页【营销】进入->【活动管理】。



	🗮 📀 当堂内测 🗸						Chris +
	新的一天开始啦 0人 今日新增 2018-11-06	3,306.21元 ^{本月营业额} 2018年11月	C	 首次消费的会员 回头客 非会员 	消费 ¥77 と 消费 ¥480.4 と 消费 ¥2,748.81と	占 2.33% 占 14.53% 占 83.14%	更多数据
	**	*	2				
l	活动管理 ・进行中: 69 宣看各活动洋情、数据	积分商城 •上架中:1 让会员积分玩起来	会员查询 查找会员,筛选会员	微信广告	• 投放中:	: 0 会员卡 管 会员卡、:	理会员成长路径
	其他设置 收款账户、活动提醒等						

每个活动后面标记对应的活动数量



─ 壹向智慧餐饮(www.eshine.cn)

12.3.1 活动创建

从提升客单价、发展新客、激活老客的几方面目前提供20种营销工具供使用。

	🅦 活动数: 1	與 活动数: 2	活动数:1
套餐 ★★★★ 可设置由几个商品组成的固定套餐	自选套餐 ★★★ 可设置由顾客任意选择的套餐,如任意	换购 ★★★★★ 购买指定商品加钱可以换购其它商品	消费满减 ★★★★ 消费满一定金额可享受立减
展新客			
🤓 活动数:	💡 活动数:	💊 活动数: —	含 活动数:1
付费会员 ★★★ 用户可通过购买成为某一等级的会员	新会员智能激活 ***** 按周期给未消费的新会员送券	关注公众号送券 ★★★★★ 授权融信公众号即可使用	优惠券团购 ★★★★★ 可设置团购券包、月餐券包、银定客户
《 活动数: 1	🜲 活动数: 4		【38 活动数:
裂变拉新 ★★★★★ 微信分享,实现裂变营销	单品促销 ★★ 支持商品的打折、特价、减价	扫码送券 ★★ 顾客通过扫二维码领取优惠券	外卖送券 換权开通第三方外卖即可使用
3 1 法动教: 1			
新会员送券 ★★★★ 首次成为会员时赠送优惠券			
 新会员送券 ★★★★ 首次成为会员时赠送优惠务 			
 ▲ 1000 ★ 新会员送券 ★★★★ 首次成为会员时增送优惠务 活老客 活动数: 	- 活动数: 1	② 活动数: 1	88 活动数: 2
 新会员送券 ★★★★★ 首次成为会員時簿送优惠券 活老客 活动数: 集点卡 ★★★★★★ 完成集点任务,自动给用户送券 	 □ 活动数:1 智能消费送券 实收满一定金额送优惠券 	 E 活动数:1 充值送 会员充值满一定金额赠送优惠券 	88 活动数: 2 优惠码送券 系统可生成一批优惠码,商家可印成优
 新会员送券 ★★★★ 首次成为会员时错送优惠券 活老客 二 集点卡 ★★★★★★ 完成集点任务,自动给用户送券 ② 活动数: 	 ■ 活动数:1 智能消费送券 ★★ 实收满一定金额送优惠券 	 € I 活动数: 1 充值送 ★★★★★★ 会员充值调一定金额增送代惠券 	88 活动数: 2 优惠码送券 系统可生成一批优惠码, 商家可印成优

12.3.1.1 套餐

可设置由几个商品组成的固定套餐。

12.3.1.2 自选套餐

可设置由顾客任意选择的套餐,如任意选、随心配;支持对整个套餐打折、减 价、特价。

12.3.1.3 换购

购买指定商品加钱可以换购其它商品。

12.3.1.4 消费满减

消费满一定金额可享受立减。可指定会员,有普通满减和每满 X 元减 X 元两种 玩法。

12.3.1.5 付费会员

用户可通过购买成为某一等级的会员,享受该会员的优惠。活动创建后,用户 可在手机端购买。

12.3.1.6 新会员智能激活

按周期给未消费的新会员送券,给注册7天、15天、30天内无消费记录的新会员送券。

12.3.1.7 关注公众号送券

授权微信公众号即可使用。顾客关注公众号,通过消息推送领取优惠券。

12.3.1.8 优惠券团购

可设置团购券包,月餐券包,锁定客户。

12.3.1.9 裂变拉新

微信分享,实现裂变营销。分享者进行分享后,新客户点开链接,可以领取指 定优惠(新客户指未产生任何消费的客户);每个新客户只能参加一次同类活 动;分享者推荐的新客户只要产生消费,分享者也可获得指定优惠。

12.3.1.10 单品促销

可指定会员,支持对指定商品的打折、特价、减价。

12.3.1.11 扫码送券

顾客通过扫二维码领取优惠券。

12.3.1.12 外卖送券

对在美团、饿了么下单的顾客赠送优惠券,从而让外卖客人到店消费。

12.3.1.13 新会员送券

首次成为会员时赠送优惠券。

12.3.1.14 集点卡

完成集点任务,自动给会员送券。

12.3.1.15 智能消费送券

实收满一定金额送优惠券。将根据不同消费频率的会员生成最合适的使用期 限。

12.3.1.16 充值送

会员充值满一定金额赠送优惠券或钱。

12.3.1.17 优惠码送券

系统可生成一批优惠码, 商家可印成优惠券送给客户。



壹向智慧餐饮(www.eshine.cn)

12.3.1.18 指定会员送券

可通过系统筛选会员赠送优惠券。会员会收到信息提醒,到公众号会员中心可 查看。

12.3.1.19 绑定手机送券

顾客绑定手机,可得到优惠券。

12.3.1.16 生日送券

在会员生日时,自动给会员送券。需要会员完善生日信息。

12.3.2 活动数据查看 | 修改 | 停用

壹向营销活动都有详细数据透出,可设置活动目标反映完成情况。 活动列表点击活动后可【查看活动数据】,修改活动销售量目标,也允许【编 辑活动】【停用】。



套餐: 活动设置完成

0)
活动销售量	目标:3份 ^{查看活动数据}
活动详情	编辑活动(停用)
基础信息 ■ 参加门店: 全部门店	
 用餐场景:不限 参与人群:任何人 	
■ 次数限制:不限次数	
活动信息	
 活动名称: 6瓶啤酒套餐 优惠内容: 套餐 特价10元 活田祭品, 常糖肌茶, 廃上間加 	dt
■ 逗用食叫: 未幅如求、摩卡咖! ■ 活动时间: 永久有效	9F



【6瓶啤酒套餐】活动数据

◆ 活动目标 ◆ 销售量: 3份 已完成: 2 完成率: 66.67%						
门店: 全部门店 ▼	日 期: 2018-10	-06至2018-11-0 、	名门庄物提			统计
日」」ABASIE						
6瓶啤酒套餐	销量 2	销售额 10.00	毛利率 80.00%	毛利额 8.00	订单量 1	客单价 10.00
餐品名称	销量	销售额	毛利率	毛利額	订单量	客单价
摩卡咖啡	1	5.28	99.62%	5.26	1	5.28
黑糖奶茶	1	4.72	58.05%	2.74	1	4.72
			收起 ^			

十三. 微信朋友圈广告

后台首页【营销】进入->【微信广告】

享受该广告服务有个前提,门店通过微信有效支付订单达到400单,且得开通 微信自由支付账号,操作详见目录《支付账户配置》-《门店微信 |支付宝收款 充值账户配置》。





十四. 微信会员卡

☰ 🕞 壹向演示账	5 ₹					1 您有未完成的上菜	赵严•
新的一天开始跑 0人 今日新增 2019-07-01	我们一起静静等待 O元 总营业额 2019年7月	我们一起静静塔待 0元 壹向收银 ◎ 2019年7月	.0	本月暂无收入~ 的 加油 (^_−)-☆	·耐心等待~会有	有人来	多数据
X *				•	* <u>∉</u> ∨		
活动管理 • 进行 查看各活动详情、数据	i ^{-p: 19} 积分商城 让会员积分玩起来	会员查 查找会:	询 员,筛选会员	微信广告	• 投放中: 0	微信会员卡 更多的会员入口	• 未开通
	0			1	/		
会员体系管理 会员卡、会员成长路径	其他设置 活动提醒等						

需要授权微信公众号,开通后,可在公众号会员中心将会员卡领取到微信卡 包。

十五. 公众号对接

前提得有微信服务号,没有可以到腾讯官网申请认证 https://mp.weixin.qq.com/。 后台首页【更多】-【微信公众号】。



一 臺向演示账号				① 您有未完成的上架	赵严╺
0 今日实收营业额	0 0	0	天营业趋势		
● 基础服务	● 小程序 未授权	¥ 20.01	BOSS管理 55	-as 2019-06-29 2019-06-30 2019-07-01	
- 🖬	(1) 微信公众号 未授权	短信剩余数量 0	● 电子发票	•	
门店 在这里可以进行门店管 ●特别推荐	🕞 在线收款	▲ 帮助	📅 日志	更多 余额。员工,公众号等	
警惑版 不耐点、不成用	智肖 一手掌打	拦后厨 ^{星您的厨房}	BOSS助手,你值得拥有		

登录微信后台进行授权。



十六. 小程序对接

前提得有小程序,没有可以到腾讯官网申请认证 https://mp.weixin.qq.com/。



壹向智慧餐饮(www.eshine.cn)

后台首页【更多】-【小程序】。

一 臺向演示账号	•			0 您有未完成的上梁 赵严 ✔
0 今日实收营业额	0 0	0 73	1500	
● 基础服务	⑦ 小程序 未授权	¥ 20.01	BOSS管理 55	-a 2019-06-28 2019-06-30 2019-07-01
-	() 微信公众号 未授权	短信剩余数量	● 电子发票	•
门店 在这里可以进行门店管	一 在线收款	▲ 帮助	💼 日志	更多 余额,员工、公众号等
 特别推荐 专盒版 智能供应链 不断货,不透费 	智肖	七后厨 量您的厨房	BOSS助手,你值得拥有	

登录小程序后台进行授权。

我的品牌已有小程序
请在微信后台补充小程序的基本信息,如名称、图标、描述,再进行授权
の 微信小程序登录授权

如果还没有小程序,请先申请,然后再授权 使用临时支付通道(即壹向账户),暂不支持小程序

十七. 电子发票

首先商家需要线下自行选择开票机构申请税号,壹向支持航信和百旺。

壹向智慧餐饮(www.eshine.cn)

	小程序 未授权	¥ 20.01	BOSS管理 55	9-08-29 2019-08-30 2019-07-01
	微信公众号 未授权	短信剩余数量	● 电子发票	•
	一 石线收款	▲ 帮助	📩 日志	更多 余额,员工,公众号等
<		新建	电子发票	如何关联电子发票
		*选择开票机构		
		❷ 航信	百旺	
		*税号		
		*企业名称		
		*企业地址		
		*企业电话		
		*开票员		
		开户行		
		银行账户卡号		

电子发票关联后,需要在店长端将打印机开启打印小票二维码功能。



(Q限業急呼叫) 「店服务器 奈 18:08 06.21周五	设置		* 〒1 22% 〒 (傍晚6.08 在线客服
设置	〈 返回	打印机	删除打印机
点餐设置			
营业时间设置		收银 ∕ 打印机IP地址: 192.168.6.32	
小票及后厨设置		打开钱箱 打印测	试纸
扫码枪配置	打印机类型	⊘ 热敏	打印机 📄 标签打印机
关于本店			
	打印机纸规格	(280毫米 58毫米
	支持打印小票二维码		

十八. 操作账号管理

18.1 BOSS 权限账号管理

后台首页【更多】-【BOSS管理】。

・ で 小程序 未授权	¥ 0.00	BOSS管理 1
微信公众号 未授权	短信剩余数量 0	▲ 帮助
📅 日志		

已存在账户点击可删除和修改可操作门店。


注意: 自己不能删除自己。

	编辑BOSS	啣
* 员工姓名		
Chris		
* 员工手机号		
18969110686		
授权门店		● 部分门店
□ 全选		
授权门店	○ 全部门店	● 部分门店

取消

【添加 BOSS】输入对方姓名、手机号,【确定】可操作门店。 注意:手机号必须真实有效,否则无法接收到短信验证码。

确定

1/1/	WHD0000	
*员工姓名		
请输入员工姓名		
* 员工手机号		
请输入员工手机号		
授权门店	○ 全部门店	● 部分门店
□ 全选□ 快乐星汉堡		
取消		
── 壹向智慧餐饮(www.es	shine.cn)	

添加BOSS

16.2 门店权限账号管理

后台首页【门店】进入门店列表,选择相应门店->【门店员工】。 已存在账户点击可删除和修改可操作门店及修改权限是店员还是店长权限。 注意:店员只可店长端做业务操作,店长此外还可以在店长端查看报表及折扣 授权。

	编辑员工	Ŵ
* 员工姓名		
辣椒		
* 员工手机号		
15068669255		
员工角色	◉ 门店店员	〇门店店长
授权门店 🔾 仅本店	● 部分门店	
 □ 全选 ✓ 快乐星汉堡 		
取消		确定

【添加员工】输入对方姓名、手机号,选择店员还是店长,【确定】可操作门店。

注意: 手机号必须真实有效, 否则无法接收到短信验证码。



闭	励员工	
*员工姓名		
请输入员工姓名		
* 员工手机号		
请输入员工手机号		
员工角色	◉ 门店店员	〇门店店长
	U 1724	
 □ 全选 □ 快乐星汉堡 		
取消		

十九. 短信充值

后台首页【更多】-【短信剩余数量】。

当前短信可应用于券的获得和到期提醒及"指定会员送券"营销活动中。



小程序 未授权	¥ 0.00	BOSS管理 2
微信公众号 未授权	短信剩余数量 0	▲ 帮助
💼 日志		

选择短信条数【去支付】,支付成功后充值成功。

<	我的	短信	
回 短信剩余数量:C		充值	点击充值
	选择套餐		
	2000条	单价: 0.06元	
	5000条	单价: 0.06元	
	10000条	单价: 0.06元	
	价格: 120.00		
	取消	去支付	

二十. 操作日志查看

后台首页【更多】-【日志】。



简单 好用 更懂你

・ 程序 未授权	¥ 0.00	BOSS管理 2
(約倍公众号) 未授权	短信剩余数量 0	▲ 帮助
📅 日志		

可选择日期、门店筛选查看。

<		操作日志		
日期: 2018/11/05 - 2018/11, 门厅	5: 全部门店▼		员工: 全部▼	产品: 全部 ◄
操作时间	员工	产品	门店	操作记录
2018-11-05 20:02:28	Chris	商家后台		短信充值成功
2018-11-05 20:02:28	Chris	商家后台		短信充值成功
2018-11-05 20:02:26	Chris	商家后台		短信充值成功
2018-11-05 19:50:11	Chris	商家后台		编辑员工
2018-11-05 19:38:53	Chris	商家后台	快乐星汉堡	初始化营业时间
2018-11-05 19:38:53	Chris	商家后台	快乐星汉堡	新建门店
2018-11-05 19:38:32	Chris	商家后台		用户登录

二十一.余额提现

后台首页【更多】-【账户余额】。

此功能只是把支付到壹向支付账户里的钱转到自己的银行卡里。首次操作需手 机验证,验证通过后只有该手机号可以提现,允许变更,变更需手机号认证。

・ 化程序 未授权	¥ 0.00 账户余额	BOSS管理 2
(微信公众号 未授权	短信剩余数量 0	▲ 帮助
💼 日志		

				Chris 🗸
く 账户余额 2,913.00元			[提现
交易流水(收入: 0.00元 0笔 支出: 0.00	为了你的资金安全,请开启二次的	魚认后再提 现	输入流术号/订单号接	
交易时间 门店 - 类型	输入手机号		金额(元)	结余(元)
	1890000000	获取验证码		
	输入验证码			
	输入4位验证码			上一页 1 下一页
	取消	确定		



<	提现		會 18969110686 更换
	1.每天限提现一次; 2.转出金额10元起; 3.到账时间1-3个工作日; 4.去门店支付方式里申请自有账号,享受实时到账	ŝ	
	可提现余额:0.00 元 * ^{转入账户} + 新建银行卡		
	* 提现金额		
	转出金额10元起	元	
	实际到账: 0.00元 手续费: 0.00元 (手续费率为6 ⁴ ₩ ■ 机验证	‰由支付宝/微信收	
	18969110686 获取验证码 输	认手机验证码	
	备注		
	非必填,最多50个字		
	提现		

二十二. 报表查看

后台首页【报表】。





22.1 营运报表

各门店经营数据都在这里,含营运报表、渠道分析、优惠分析、分时段报表、 退菜退款及店长折扣表、赠菜报表、后厨出餐报表、员工提成报表、改价记 录、订单流水列表。





22.2 餐品分析

各餐品销售数据都在这里,菜单大类分析、集中度分析、餐品销售统计、口味/ 加料统计。



		1	贤品分析			
大类分析		集中度分析	9	產品销量统计	口味	/加料统计
全部门店 •	全部收入 🗸 日期:	2019-06-01 至 2019-07-	-91			导出
	5)			
数 開始 一個 一個 一個 一個 一個	发量占比 类音品的个数占比 疗的菜单分类结构	第 菜单丰语 反映出1	有量占比 大餐乐的销售量占比 餐品的受效过程度		营业额占比 菜单中每类量品的营业 反映出普品的塑料	比 1.11111111111111111111111111111111111
₹ ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○	数量占比 常務量約1支占許 發品数量:	4 ※単十号 反映当1 發品数量占比:	育量占比 大型宗教教育展会 ^出 销量:	销量占比	营业额占比 菜单中每类综合的式 ^{支援出售品的控制} 营业额	し い に た か 一 数 古 出 一 数 古 出 、 一 短 古 出 、 一 短 古 出 、 一 短 古 出 、 一 短 方 か 、 一 短 方 か 、 一 短 方 か 、 一 短 方 か う 、 、 一 短 方 か う 、 、 の 一 の う の 、 の の 、 の の の 、 の の の 、 の の の の の 、 の の の の の の の の の の の の の
₹	放量占比 示明量的↑数点路 餐品数量 4	名 第単十号 交換主任 餐品数量占比: 5.56%	前量占比 法哲学家说题要全 ^比 销量: 18	销量占比 2.07%	营业额占比 ^{菜角中码头银石的发} ^{菜用中码头银石的发射} 营业额: ¥ 180.00	t
₹ ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○	数量占比 示明量的↑数点計 餐品数量 4 9	名 第単十章 第単十章 次連半章 25.56% 12.50%	前量占比 查普索查找摄展全 ^比 销量: 18 31	销量占比 2.07% 3.57%	营业额占比 ^{菜魚中每类餐店的这时} ^{菜魚山香品的这时} 营业额: ¥ 180.00 ¥ 2,383.95	t 第54年 营业額占比 0.59% 7.87%
● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	20世上に 二日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日	・ 業主要 変更主要 の 数量占比: 12.50% 1.39%	有量占比 素質学家設計表示 ^は 销量: 18 31 2	销量占比 2.07% 3.57% 0.23%	营业額占出 菜单牛每未餐500支付 菜炒白香品的菜料 * 180.00 ¥ 180.00 ¥ 2,383.95 ¥ 36.00	t 第54年 营业額占比 0.59% 7.87% 0.12%
● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	数量占比 茶開業除小数点時 4 9 1 5	・ 変要を登 でまたをすい でまたですい でまたですい ですい でまたですい ですい でまたですい ですい でまたですい ですい ですい ですい ですい ですい ですい ですい	新量占比 新聞会談話語会社 新量: 18 31 2 33	销量占比 2.07% 3.57% 0.23% 3.80%	营业額占出 菜菜菜菜菜菜菜菜菜菜菜菜菜菜 营业額 *	t 第2章 营业额占比 0.59% 7.87% 0.12% 3.20%
● 2 <td>2番占比 茶展示な小支点時 「「「「」」」、 「「」」」、 「」、 「</td> <td>・ 変要要要 変要要要 () () () () () () () () () ()</td> <td>新量占比 新量よ比 新量: 18 31 2 33 13</td> <td>销量占比 2.07% 3.57% 0.23% 3.80% 1.50%</td> <td></td> <td>t 電力::: 営业額占比 0.59% 7.87% 0.12% 3.20% 0.80%</td>	2番占比 茶展示な小支点時 「「「「」」」、 「「」」」、 「」、 「	・ 変要要要 変要要要 () () () () () () () () () ()	新量占比 新量よ比 新量: 18 31 2 33 13	销量占比 2.07% 3.57% 0.23% 3.80% 1.50%		t 電力::: 営业額占比 0.59% 7.87% 0.12% 3.20% 0.80%
● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	安全占比 美国主的个数点社 美国主的个数点社 「「「「」」」」 「「」」」 「」」 「」」」 「」」」 「」」」 「」」」 「」」」 「」」」 「」」」 「」 「	1250% 1250% 139% 6.94% 6.94%	新量占比 新聞会主教書書会出 新聞会主教書書会出 18 31 2 33 13 145	销量占比: 2.07% 3.57% 0.23% 3.80% 1.50% 16.69%	营业額占用 菜牛牛爾夫爾瓦爾美國 菜炒牛爾夫爾瓦爾美國 甘 2,383.95 ¥ 2,383.95 ¥ 36.00 ¥ 968.00 ¥ 240.97 ¥ 4,205.13	t 調査::: 営业額占比 0.59% 7.87% 0.12% 3.20% 0.80% 13.89%

点击进入可查看餐品历史销售轨迹。





级只夕	上台端母五分比	累计销量占总销售量百分	餐品等级
茶 町 白	口心阴里口刀山	比	A类
雪碧1	22.99%	22.99%	餐品数: 7 占比: 46.67%
咖啡特饮	16.09%	39.08%	A类餐品占所有餐 品销售的75%,是
ttt	13.79%	52.87%	主力餐品,越集中 越好。
牛肉饭	6.90%	59.77%	
葱花烤面包	6.90%	66.67%	
	展开A类剩余餐品		B类
焦糖玛奇朵	4.60%	81.61%	餐品数: 6 占比: 40.00%
供应链BOM	4.60%	86.21%	B类餐品在 75%-95%之间。
卡布奇诺	2.30%	88.51%	
可乐1	2.30%	90.80%	
芒果甜橙体力果昔	2.30%	93.10%	
	展开B类剩余餐品		C类
莓果紫曹疗愈果昔	2.30%	97.70%	餐品数: 2 占比: 13.33%
丰收水果沙拉	2.30%	100.00%	

22.3 财务报表

<				财务	报表						
营业收入表	支付对账表	ŧ .	毛利分析	优惠	统计表	门店会员折扣	统计表	门店用券统计表	场地	预定报表	
全部门店 ▼ 日期: 2019-06-24 至 2019-07-0									导出		
										旧版入口	
门店	日期	应收合计	实收合计	1无肉不欢	3咖啡鮮	2嗜鱼如命	4素食主义	精品配酒	素食主义	就拒绝1	
harlan的测	2019-06-27	¥ 1,361.00	¥ 1,331.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 29.41	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	
Ryan后付费	2019-06-24	¥ 448.00	¥ 278.90	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	
Ryan后付费	2019-06-25	¥ 30.00	¥ 26.40	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	
Ryan后付费	2019-06-26	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	
Ryan后付费	2019-06-27	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	
Ryan后付费	2019-06-28	¥ 69.00	¥ 64.32	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	
诸元门庄_	2019_06_24	¥ 50 00	¥ 44.00								
		¥ 4,075.00	¥ 3,689.55	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 49.41	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	

22.4 外卖分析

外卖的营业数据都在这里。



─ 壹向智慧餐饮(www.eshine.cn)

22.5 充值&活动收入报表

充值数据及优惠券团购,付费会员活动收入数据。

<		充值&活动收入										
充行	直统计		充值对账表		B	团购统计		会员卡销售	統计			
全部门店▼	全部门店 ▼ 会员充值 预定金 日期: 2019-06-30 至 2019-06-30 ▼											
详细数据 🕗												
门店	期初 🖕	充值(元)	充值送(元)	充值退款(元)	充值送退	消费(元) 🛛	消费退款(元)	导入(元)	期末			
原沙拉		¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	-¥ 193.70	¥ 0.00	¥ 0.00				
壹向上海		¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00				
于杰私房		¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00				
1		¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00				
演示门店		¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00				
库里斯演		¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00				
	¥ 17,353.34	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00	-¥ 193.70	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 17,159.64			

22.6 结算报表

总部与加盟店的分账结算数据。



	<	结算报表	结算报表设置
	结算周期 ● 月结 ◎ 自定义 日期: 2019-07-01 至 2019-07-31 -	示例门店 結算详情 结算周期	
A门店详情 示例门店 → 不懂看这里 →¥ 700.00 二 ● ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	向门店收取 支付给门店 ¥ 0.00 ¥ 0.00	订单结算 示例账户:: 0984 **** **** 2098	
示例门店→不懂看这里 -¥ 700.00 完確理注意 周期内暂无结算数据 4 800.00 完確理注意 周期内暂无结算数据 -¥ 500.00 活动结算 -¥ 100.00 -¥ 100.00 元例活动1 -¥ 2,000.00 40% -¥ 800.00 元例活动2 -¥ 600.00 50% -¥ 300.00 元例活动2 -¥ 600.00 50% -¥ 300.00 二 -¥ 100.00 -¥ 600.00 50% -¥ 300.00 二 -¥ 100.00 -¥ 600.00 50% -¥ 300.00	各门店详情	充值结算	¥ 1,100.00
活动结算¥1,00.00 示例活动1 -¥2,000.00 40% -¥800.00 示例活动2 -¥600.00 50% -¥300.00 合计: -¥700.00 总计: 需向门店支付700元	示例门店 → 不懂看这里 _¥ 700.00	了18天祖 完值增送金額 承額得效 法提其他周期,或可调整结算们	¥ 800.00 ¥ 800.00 店范围
(19)16日101 - ¥ 200030 405 44 80030 示例活動2 - ¥ 600.00 50% - ¥ 300.00 合计: -¥ 700.00 总计: 需向门店支付700元			
合计: -¥ 700.00 总计: 需向门店支付700元			
			合计:¥ 700.00

22.7 对账单/进销存【专业版】

商家与供应链的订货账单都在这里。 包含采购对账单及门店进销存。 成本按照先进先出的算法。

<			对账单		报表设置	
	对账	单		进销存		
	对账单月份选择: 2018/11/01	- 2018/1 1		建新区	常见问题 🛛	
	供应商	入库金额	退货金额	总额		
	vicky	46,200.00	0.00	46,200.00	导出	
	门店自采 (淘宝)	257.00	0.00	257.00	导出	
	门店自采 (物美超市)	5.00	0.00	5.00	导出	
	合计	46,462.00	0.00	46,462.00		



<				进销存				报表	设置			
		对账单			进销存							
	进销存月份选择: 2018-1► 食材 包材&耗材 全部分到 订货金额 = 入库金额 - 出库金额: 调拨金额 = 调入金额 - 调出金额											
							进销存	<u>常见问题</u> 🛛				
	门店	期初金额♢	订货金额 ♢	调拨金额◇	成本金额 🛇	期末金额◇	库存周转率 (次)	食材数据				
	门店组-黑科技专用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		导出				
	供应链测试门店	0.00	220.25	0.00	0.00	220.25	0.00	导出				
	专属演示店 (勿动)	410.00	0.00	0.00	282.40	127.60	1.05	导出				
	小权的店	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		导出				
	后付费演示店-后付费	324,453.08	8.80	0.00	1,033.21	323,428.67	0.00	导出				
	合计	324,863.08	229.05	0.00	1,315.61	323,776.52	0.00					

22.8 成本管理【专业版】

各门店损耗原因分析都在这里。

可查看月度门店成本率及单门店报损、盘库率。

<	成本管理							
	实时		月度					
筛选项: 专属演示店 (勿詞	b) ▼ 日期选择: 2018/11/01 - 2018/1 1		◎ 搜索					
□ 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	□ 💿 服损金额 🗯 损耗金额	损耗率	物料					
	11.20 元	70.57 %	牛油果					
	1.20 元	41.38 %	鸡蛋1					
	0.16 元	44.44 %	混合生菜(亚太)					
			上一页 1 下一页					





门店明细 ❷		全部分类 - 汇			食材 耗材 包材			成本率 报损率		
成本率	门店			成本额			营业额	所	属类别	
	12,21	专属演示店((勿动)		346,39	4.56		2,835.02	•	
	379.8	后付费演示店		1,033.21			272.00	•		
0.00 %		门店组-黑科技		0.00			915.00	•		
0.00 %		供应链测试门]店		0.00			15.00	•	
0.00 %		小权的店			0.00			1.000.00	•	

22.9 品牌净利分析【专业版】

各门店的净利模型都在这里。 【填写成本构成】把其他支出项填入分析。





0

实收营业额 333.75 -	成本 0.00 =	经营利润 333.75	/	应收 9 ⁻	过营收额 15.00	x 100% =	营收利润率 36.48%
	z	\$次填写后,下月如	1不填写, :	将使用本次	次填写数据		
	实收营业额	收入 333.75		元	与应收营业额 36.48%	<u>的比 (¥ 915.00)</u>	
	物料成本	支出 0		元	0.00		
	请填写	元	自动计算				
	人力成本合 计	请填写		元	自动计算		
	能耗合计	请填写		元	自动计算		
	其他运营费 合计	请填写		元	自动计算		
	折旧摊销	请填写		元	自动计算		
	综合税负	请填写百分比		%	自动计算金額	<u>ش</u>	
			÷	确认			

