

目录

1. 系统说明.....	4
1.1 系统概述.....	4
1.2 系统功能.....	4
1.2.1 店长端收银.....	4
1.2.2 扫码点单.....	4
1.2.3 点餐宝点单.....	4
1.2.4 第三方外卖对接.....	4
1.2.5 自营外卖.....	4
1.2.6 会员营销.....	5
1.2.6.1 会员等级.....	5
1.2.6.2 会员.....	5
1.2.6.3 积分.....	5
1.2.6.4 成长值.....	5
1.2.6.5 会员成长.....	5
1.2.6.6 券.....	5
1.2.6.6.1 红包.....	5
1.2.6.6.2 商品券.....	6
1.2.6.6.3 券赠送.....	6
1.2.6.7 营销活动.....	6
1.2.6.7.1 绑定手机送券.....	6
1.2.6.7.2 新会员送券.....	6
1.2.6.7.3 扫码送券.....	6
1.2.6.7.4 消费满减.....	6
1.2.6.7.5 裂变拉新.....	6
1.2.6.7.6 生日送券.....	6
1.2.6.7.7 充值送.....	7
1.2.6.7.8 外卖送券.....	7
1.2.6.7.9 指定会员送券.....	7
1.2.6.7.10 单品促销.....	7
1.2.6.7.11 套餐.....	7
1.2.6.7.12 自选套餐.....	7
1.2.6.7.13 换购.....	7
1.2.6.7.14 消费送券.....	7
1.2.6.7.15 优惠券团购.....	8
1.2.6.7.16 优惠码送券.....	8
1.2.7 公众号服务.....	8
1.2.8 小程序服务.....	8

1.2.9 供应链管理.....	8
1.2.10 物料供应商应用程序.....	8
1.2.11 智能报表.....	8
1.2.11.1 营运报表.....	8
1.2.11.2 餐品分析.....	9
1.2.11.3 财务报表.....	9
1.2.11.4 外卖分析.....	9
1.2.11.5 充值报表.....	9
1.2.11.6 团购报表.....	9
1.2.11.7 对账单/进销存.....	9
1.2.11.8 成本管理.....	9
1.2.11.9 品牌利润分析.....	9
1.2.12 BOSS 助手.....	10
1.2.13 智能支付.....	10
2. 实施前准备.....	10
2.1 网络要求.....	10
2.2 硬件准备.....	10
2.3 期初数据.....	10
3. 实施步骤.....	11
3.1 网络测试.....	11
3.2 软件配置.....	11
3.2.1 软件开通.....	11
3.2.2 后台登陆.....	11
3.2.3 门店创建.....	11
3.2.4 菜单设置.....	11
3.2.4.1 新建餐品.....	11
3.2.4.2 餐品上下架.....	12
3.2.5 扫码点单设置.....	12
3.2.6 点餐宝点单设置.....	12
3.2.7 第三方外卖对接.....	12
3.2.8 自营外卖.....	12
3.2.9 账号权限设置.....	12
3.2.10 会员营销设置.....	12
3.2.10.1 会员充值账户设置.....	12
3.2.10.2 会员等级及成长设置.....	13
3.2.10 营销活动.....	14
3.2.11 券设置.....	14
3.2.12 支付方式设置.....	14
3.2.13 微信服务号和小程序配置.....	14
3.2.14 报表查看.....	15
3.2.15 供应链配置.....	15
3.2.16 物料供应商微信小程序.....	15
3.3 硬件配置.....	15
3.3.1 收银设备.....	15

3.3.2 收银小票机.....	16
3.3.3 扫码枪.....	16
3.3.4 钱箱.....	16
3.3.5 后厨小票机.....	16
3.4 业务测试.....	17
3.5 操作培训.....	17
4. 售后服务.....	17

1. 系统说明

1.1 系统概述

壹向智慧咖啡馆以全渠道业务为基点，赋予强大的营销模块，领先行业的供应链管理，最终



壹向智慧咖啡馆会
员系统应用简介20

帮助门店降低人耗提高人效，实现智能化经营管理。

基于阿里云的壹向智慧咖啡馆可快速部署满足商家开店、扩店需要。

1.2 系统功能

1.2.1 店长端收银

解释：商家通过收银设备（如收银机、平板）帮助顾客点单、结账。

1.2.2 扫码点单

解释：顾客用微信、支付宝扫桌上二维码自行点单。

1.2.3 点餐宝点单

解释：服务员通过手机给顾客点单，此功能只适用于后付费模式。

1.2.4 第三方外卖对接

解释：自动接收美团、饿了么外卖订单，店长端可同步操作此两平台的餐品上下架。

1.2.5 自营外卖

解释：系统自带外卖系统，可自己配送也可以选择达达，配送接口已通，无外卖抽佣。

1.2.6 会员营销

1.2.6.1 会员等级

解释：即会员类型，不同类型可设置不同的折扣率、积分比、起充金额等。须设置一个默认会员类型，即顾客首次通过微信、支付进入会员中心或点餐系统后便成为会员。

1.2.6.2 会员

解释：顾客首次通过微信、支付进入会员中心或点餐系统后即成为设置的默认级别会员。

1.2.6.3 积分

解释：会员根据会员等级设置的比例消费后获得积分，此积分可折现消费。

1.2.6.4 成长值

解释：通过消费积累，会员成长的指标。

1.2.6.5 会员成长

解释：低级别会员成长值达到商家设定值时自动升级为更高级会员。

1.2.6.6 券

解释：券包含红包和商品券，且所有券可设置有效时间。

1.2.6.6.1 红包

解释：即现金券，可设置使用条件，订单金额满多少才可用，一订单是否可以叠加使用多张。

1.2.6.6.2 商品券

解释：针对指定商品使用的，包含现金减价券和特价券两种。

1.2.6.6.3 券赠送

解释：会员可在会员中心里面将优惠券赠送给朋友。

1.2.6.7 营销活动

1.2.6.7.1 绑定手机送券

解释：为促进会员填写手机号做的活动，手机号填写验证后获得券。

1.2.6.7.2 新会员送券

解释：首次成为会员获得券。

1.2.6.7.3 扫码送券

解释：微信、支付宝扫二维码获得券。

1.2.6.7.4 消费满减

解释：消费满多少金额减免多少金额。

1.2.6.7.5 裂变拉新

解释：老会员转介绍他人成为会员，且新会员消费后可获得优惠券。

1.2.6.7.6 生日送券

解释：会员生日福利，提高会员忠诚度。

1.2.6.7.7 充值送

解释：会员充值满多少送券或钱。

1.2.6.7.8 外卖送券

解释：第三方外卖订单底部会有个引导至自营外卖的二维码，顾客扫该码可获得券。

1.2.6.7.9 指定会员送券

解释：指定会员类型、指定会员送券。

1.2.6.7.10 单品促销

解释：全部/部分餐品特惠价，可减价、打折、特价。

1.2.6.7.11 套餐

解释：套餐内商品为固定搭配，顾客不可自选。

1.2.6.7.12 自选套餐

解释：套餐内商品可供顾客根据自己的喜好自由搭配。

1.2.6.7.13 换购

解释：购买指定商品可优惠换购指定商品，提高关联消费。

1.2.6.7.14 消费送券

解释：顾客单笔订单消费达到一定金额可获得优惠券。

1.2.6.7.15 优惠券团购

解释：售券，返利顾客，带动二次消费。

1.2.6.7.16 优惠码送券

解释：活动生成由数字和字母组合的券编号，该编号在会员中心绑定后可兑换设定好的券。

1.2.7 公众号服务

解释：壹向智慧咖啡馆支持扫码点餐、会员系统嵌套在商家微信服务号里。

1.2.8 小程序服务

解释：扫码点餐、会员系统嵌套在商家微信小程序里。

1.2.9 供应链管理

解释：后台配置每一个餐品的成本卡、起订量、采购单价、到货周期、运输周期、供应商，店长端做日常的入库、报损、盘点，进而分析出门店、物料成本率。

1.2.10 物料供应商应用小程序

解释：壹向为商户物料供应商提供的小程序应用，可接收门店要货信息，也可实现简单的进销存管理。

1.2.11 智能报表

1.2.11.1 营运报表

解释：查看门店某段时间的营业数据。

1.2.11.2 餐品分析

解释：门店某段时间餐品销量分析。

1.2.11.3 财务报表

解释：某段时间各收款方式财务对账，优惠对账。

1.2.11.4 外卖分析

解释：某段时间内美团、饿了么、自营外卖的销售分析。

1.2.11.5 充值报表

解释：会员储值对账，会员余额消费门店结算对账。

1.2.11.6 团购报表

解释：所购券消费统计。

1.2.11.7 对账单/进销存

解释：进货明细表，库存表。

1.2.11.8 成本管理

解释：门店物料成本表。

1.2.11.9 品牌利润分析

解释：门店净利润表。

1.2.12 BOSS 助手

解释：老板手机报表，关注公众号“壹向智慧咖啡馆”，菜单“Boss 助手”绑定手机号。

1.2.13 智能支付

解释：无需借助第三方支付，系统自带的微信、支付宝实时收款账户。

2. 实施前准备

2.1 网络要求



门店网络环境&壹向系统.pdf

运营商带宽要求 20M 及以上。详见附件。

2.2 硬件准备



硬件清单20180917.xlsx

商务阶段和商家确定好硬件采购方案。详见附件。

2.3 期初数据

操作账号：操作人员手机号及其对应权限（店员、店长、BOSS）。

菜单内容：餐品名称、分类、规格、高级属性、单价、餐品图片（如需使用扫码点单）。

支付申请材料：邮箱、法人银行开户行（细到支行名）、银行账号、营业执照电子件、食品经营许可证电子件、门头照（如果没有食品经营许可证就再提供两张店内照片）、法人身份证正反面电子件、联系人姓名、联系人手机号码、支付宝账号、微信公钥（ZJX99wJgQGzrLyTVHiWRI5eWBqXhxq8u），以上材料缺一不可。

供应链内容：配方（物料名）、最小用量（含计量单位）、供应商、供应商手机号、包装规

格、起订量、采购单价、运输周期。

3.实施步骤

3.1 网络测试

专网专用，系统应用网络与其他网络隔离，须连接到 Internet，上下载速度不低于 200kb/s，且 ping 值不掉包。后厨设备与店长端设备之间如传输距离较远、中间障碍物较多则不建议使用蓝牙连接设备，建议用 wan 口连接，网线最大长度不超过 100m。

3.2 软件配置

3.2.1 软件开通

手机或电脑谷歌浏览器访问 www.eshine.cn，选择“咖啡”，页面里的“商家注册”引导下注册创建。

3.2.2 后台登陆

电脑谷歌浏览器访问 www.eshine.cn，右上角“商家后台”登录，此处为壹向各版本统一登录地址。

电脑谷歌浏览器访问 i.eshine.cn，该地址为咖啡版独立登录地址。

3.2.3 门店创建

后台首页“门店管理”->“新建门店”。

3.2.4 菜单设置

3.2.4.1 新建餐品

后台首页“门店管理”选择相应门店进入，“门店菜单”->新建餐品。

3.2.4.2 餐品上下架

后台首页“门店管理”选择相应门店进入，“门店菜单”->批量上架+批量下架。

3.2.5 扫码点单设置

后台首页“门店管理”选择相应门店进入，“点餐宝/桌台管理”->“设置点餐桌码”。

3.2.6 点餐宝点单设置

后台首页“门店管理”选择相应门店进入，“点餐宝/桌台管理”->“设置点餐桌码”。

3.2.7 第三方外卖对接

后台首页“门店管理”选择相应门店进入，“外卖”。

3.2.8 自营外卖

后台首页“门店管理”选择相应门店进入，“外卖”。

3.2.9 账号权限设置

后台首页“更多”-“Boss 管理”创建 BOSS 权限。

后台首页“门店管理”选择相应门店进入，“门店员工”里创建门店店长、店员账号。

3.2.10 会员营销设置

3.2.10.1 会员充值账户设置

后台首页“营销”->“其他设置”。

活动设置

券、红包相关提示

短信剩余: 0条

[充值短信包](#)

券到期提醒

到期前几天提醒

15天 >

短信通知

微信公众号模版消息

发券提醒

短信通知

微信公众号模版消息

线上充值、团购收款账户

收款账户 >

消费者从 [会员中心](#) 进行充值和团购时的收款账户。

3.2.10.2 会员等级及成长设置

后台首页“营销”->“会员卡管理”。



3.2.10 营销活动

后台首页“营销”->“活动管理”。

3.2.11 券设置

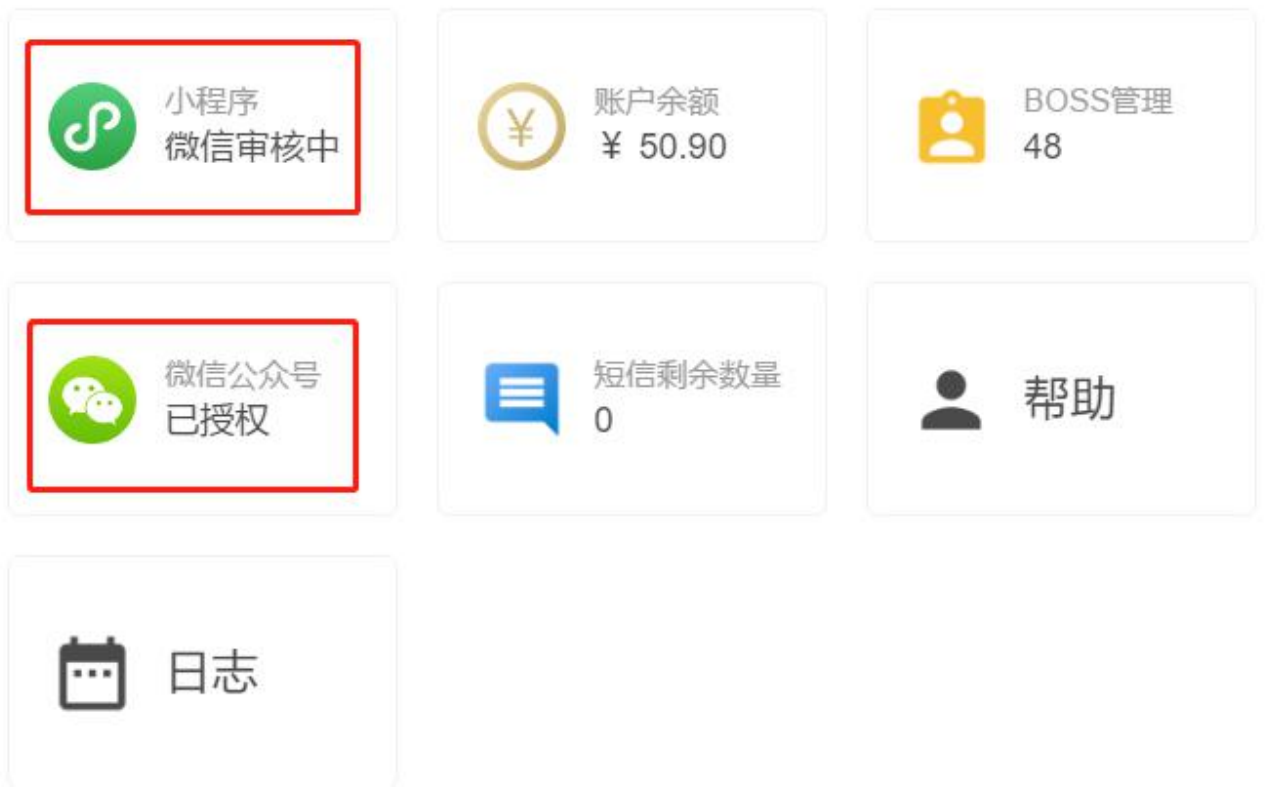
后台首页“营销”->“活动管理”里优惠券管理。

3.2.12 支付方式设置

后台首页“门店管理”选择相应门店进入，“支付方式”。

3.2.13 微信服务号和小程序配置

后台首页“更多”。



3.2.14 报表查看

后台首页“报表”。

3.2.15 供应链配置

后台首页，“智能供应链”。

3.2.16 物料供应商微信小程序

微信小程序搜索“壹向智慧咖啡馆供应商”，供应链信息配置过的供应商手机号可绑定登录。

3.3 硬件配置

3.3.1 收银设备

安卓设备用谷歌浏览器打开 www.eshine.cn，底部选择咖啡，下载安装“壹向云店长”。



Ipad 在 AppStore 里搜索下载安装“壹向云店长”。

如该设备需连接蓝牙打印机，把设备蓝牙打开。

3.3.2 收银小票机



小票打印机设置.d
OCX

如为 WAN 口打印机，须和收银设备在同一个网段。设置方法详见附件。

蓝牙和 WAN 口打印机都在收银设备的壹向云店长 APP 里第一屏“设备”-“收银”里添加连接打印机。

3.3.3 扫码枪

扫码枪是收银设备收款时所用，USB 扫码枪直接连上收银设备即可。蓝牙扫码枪则在收银设备的壹向云店长 APP 里第一屏“设备”里添加连接。

3.3.4 钱箱

将钱箱连接至打印机 RJ11 接口即可，现金收银时则会弹出。

3.3.5 后厨小票机

如为 WAN 口打印机，须和收银设备在同一个网段。

蓝牙和 WAN 口打印机都在收银设备的壹向云店长 APP 里第一屏“设备”-“厨房”里添加连接打印机。

3.4 业务测试

模拟正常的点单收银业务，检查系统、收银小票机、后厨小票机是否正常工作。

3.5 操作培训

确定培训时间、培训人员，对总部人员（老板、当天驻场跟踪，以防突发情况出现。

财务、运营经理）、店长、店员进行培训，视商家规模可集中培训也可分角色分批培训。

4. 售后服务

壹向智慧咖啡馆官方售后通道：

400 电话：400-087-7888



小壹微信：

微信公众号：关注公众号“壹向智慧咖啡馆”，在公众号里可直接对话沟通。



您好，请输入关键字搜索所需问题，若找不到对应的答案，可以输入您的问题，在线客服会为您解答，服务时间：周一至周日 08:00-22:00（含节假日），感谢您对壹向的支持。

下午3:04

小壹你好，请问如何绑定小程序？



您好，请问您是否要咨询以下问题？
1. 小程序怎么开通
请输入问题前的数字选择您想咨询的问题
[回复"0"转人工服务.]

0



你好，请提问

