



餐厅经营用壹向

简单好用，更懂你



中国硅谷·杭州

有人说尽力就够了
我却坚持百分百的努力
有人说要识时务
我却坚持绝不妥协
有人说差不多就好
我却坚持做到最好
我要向如此一只坚持完美
因为我知道
总有人和我一样
追求极致
雪问大槎
静候追求极致的你



国际建筑大师担纲设计
DESIGNED BY WORLD FAMOUS ARCHITECT



戴卫·奇普菲尔德
David Chipperfield

国际顶级建筑设计大师。以其精确、简约、含蓄、低调的设计闻名于世。

其成名作“伦敦划船和河流博物馆”曾七次获颁英国和国际大奖，“柏林博物馆岛”的改建设计，与贝聿铭的卢浮宫整修方案并称全球两大改建经典。

保持英式含蓄的戴卫·奇普菲尔德不热衷于建立设计上的“焦点”，而喜欢用抽象的形式和素净的色调，与东方的禅宗思想有着奇妙的一致性。因其对建筑所做的贡献，于2004年被授予英国皇家CBE勋章。

代表作品：

1. 德国柏林新博物馆
2. 英国BBC 苏格兰总部
3. 西班牙瓦伦西亚美洲杯帆船建筑
4. 德国现代文学博物馆
5. 纽约 Madison Avenue 大街 DOLCE & GABBANA 旗舰店
6. 中国杭州良渚博物院



壹向创始人，Jason—寿建明

顺网科技（股票代码：300113），网维大师



高健 JERRY
联合创始人

华中科技大学硕士；曾任支付宝金融核心组高级软件工程师，负责网商银行清算中心的建设；前微策略软件资深工程师。



费晨宇 VIVIAN
联合创始人

丹麦科技大学硕士；10年以上产品经验；曾任微策略首席工程师，服务众多国内外中大型客户，提供产品高性能优化及产能规划咨询服务。



孙卫峰 SAND
联合创始人

腾讯早期资深产品经理，曾任港股上市公司天鸽互动产品高管；14年互联网平台型产品和商业化经验，先后负责腾讯QQ音乐和天鸽创新产品线等亿级在线用户平台业务；略懂科技联合创始人。



王利强 DANIEL
联合创始人

17年IT及互联网行业经验，专注于企业级软件产品及服务的设计与交付；曾任上市公司WEBEX、大型IT巨头CISCO的技术总监，具有丰富的跨国团队管理经验；大数据招聘服务平台TESOFFER创始人。



刘欢 JESSIE
联合创始人

曾任正品贵德销售总监；问鼎软件创始人；哈尼石锅鱼火锅、麻省理工烤鱼连锁品牌战略股东；专注餐饮解决方案10年以上。



李雁 ANN
联合创始人

会计硕士、高级会计师、CPA、独立投融资顾问；曾任多家上市公司、知名公益机构财务负责人、财务顾问；“一坐一忘”品牌餐饮联合创始人。



壹向|eshine 已在欧洲和美国成立分公司





“

壹向|eshine作为美国最权威的餐饮协会（American Restaurant Association）的首批国际合作伙伴，11月中旬，壹向出席了在美国达拉斯的餐饮行业创新峰会。

”





“

壹向，是现场唯一的中国代表团。

”





新一代 SaaS

软件

智慧餐饮管理软件多采用SaaS架构

是对传统软件服务方式的变革

iResearch
艾 瑞 咨 询

餐饮行业的数字化进程历经了4个阶段，第一个阶段有了IT系统，相对最原始的手写，提升了商家效率。第二阶段出现了BS架构的私有云，餐饮门店的数据可汇总至总部，实现连锁化管理。前两个阶段，都是基于传统软件的模式。第三阶段，餐饮软件开始智能化升级，进入SaaS时代。数据储存在云端，餐饮行业开始进入数据驱动运营的阶段。第四阶段，智慧餐饮系统开始与平台对接，第四代智慧餐饮管理软件出现，平台的线上消费场景与门店线下消费场景相融合，线上线下全渠道数据打通，餐厅真正实现实时在线。

至2018年中国餐饮数字化发展历程



来源：公开资料及企业访谈，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2018.3 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

传统软件模式与SaaS模式的不同服务架构



来源：公开资料及企业访谈，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2018.3 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn



虚拟员工

4G时代已经让餐饮公司上市，
5G时代将会带来什么变化！





插满管

pos机





一台搞定 经营系统





5年开了11家店，投资上亿





他们都在用。



门店运营。



|手机点餐





色·香·味

都说“望图止饿”，但一看更饿了

壹向菜单支持瀑布流形式，
让顾客感知餐品的美味。





色·香·味

咖啡的香气，溢出了屏幕

壹向菜单支持GIF动图，
让香味飘出来。





英文版

I'd like a cup of latte.

壹向根据系统默认语言，
自动适配中英文餐品名字。





弹幕

弹幕大片“点餐”，即刻上映

壹向支持多人扫码点餐，
更有弹幕效果，点餐也可以如此有趣。

小壹加入点餐

小灰加入点餐

鱼饼加入点餐

沙拉 X1





预约

预约点餐, 无需等待

壹向支持预约点餐,
方便商家提前备餐, 减少顾客等待时间。





一本静态 菜单





千人千面的智慧菜单
顾客喜欢，老板赚钱



案例



2017年创立品牌

目前10家店

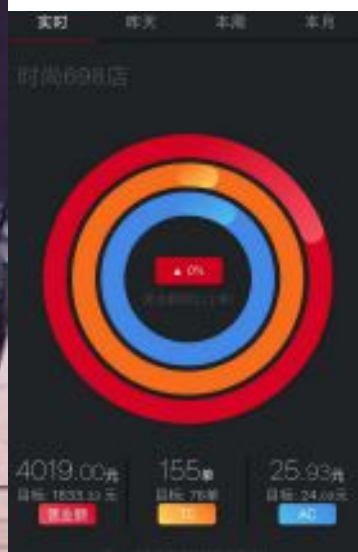
10平米/店

1个咖啡师

No cash

手机点餐

流水4000元/天/店



*使用壹向专业版

| 柜台点餐





高效

2步点餐

· 壹向第13次改版 ·

7步——3步——2步，

极致没有终点。





彩色

快速点餐的秘密

· 壹向第 9 次改版 ·

经过大量测试，我们发现：

位置和颜色可以帮助收银员快速点餐。

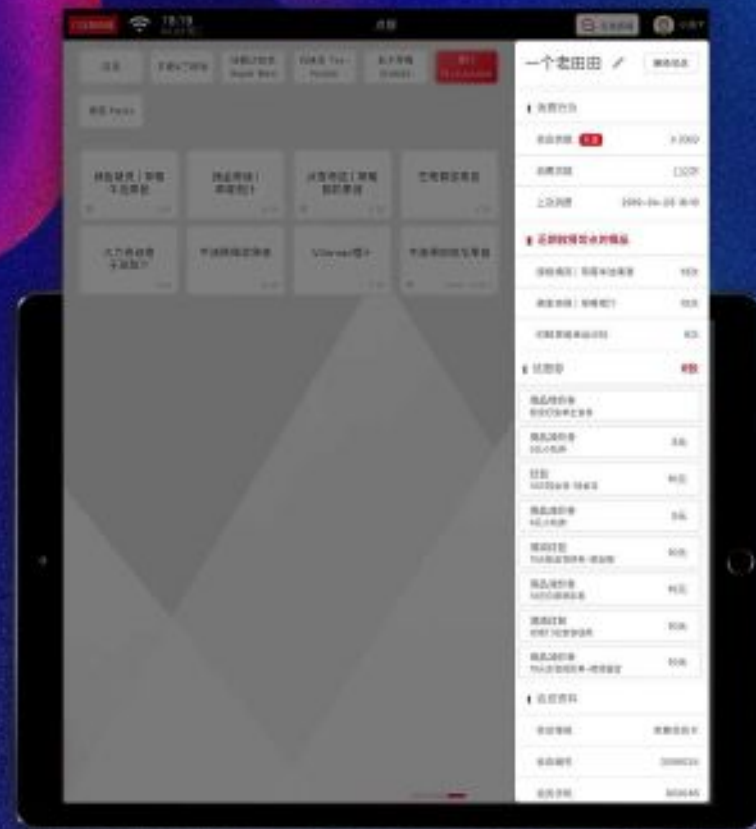




有温度

我是小灵通

可以帮你多渠道获取顾客信息





现场



用户实拍





用户实拍



|后厨&发餐台



排单并单



09:52

壹向考伯沙拉 打包 No.001 大杯 加冰 加糖 备注：不要加冰，不要加糖，不要跟我说话 制作	棉花糖热可可 预约 No.001 大杯 加冰 加糖 🕒 制作 (预约时间20:34)	手冲精品咖啡 No.001 大杯 加冰 加糖 备注：不要加冰，不要加糖，不要跟我说话 制作完成	好喝的牛奶咖啡 打包 No.001 大杯 加冰 加糖 制作完成
菲力牛扒 打包 No.001 大杯 加冰 加糖 制作完成	有机苹果汁 预约 打包 No.001 大杯 加冰 加糖 🕒 制作 (等叫)	西西里海鲜意面 打包 No.001 大杯 加冰 加糖 制作完成	卡布基诺咖啡 打包 No.001 大杯 加冰 加糖 制作完成



【分档口发餐】

← 查看全部订单

查看云发餐

⚙️ 堂食 外带 外带

桌 A35 全选

☒ 德国黑森林鲜奶蛋糕

¥200

城乡蜂蜜汁、加冰、薄荷、生果、西片、大白菜

☐ 城乡蜂蜜汁

☐ 玫瑰花下午茶

外带

桌 A35 全选

城乡蜂蜜汁

玫瑰花下午茶

出餐 (预约20:34)

桌 A35 全选

☐ 烟熏三文鱼考伯沙拉

城乡蜂蜜汁

¥200

城乡蜂蜜汁、加冰、薄荷、生果、西片、大白菜

☐ 城乡蜂蜜汁

玫瑰花下午茶

出餐

桌 A35 全选

烟熏三文鱼考伯沙拉

¥10

城乡蜂蜜汁、加冰、薄荷、生果、西片、大白菜

☒ 城乡蜂蜜汁

☐ 玫瑰花下午茶

出餐

桌 A35 全选

城乡蜂蜜汁

玫瑰花下午茶

外带

桌 A35 全选

时蔬照烧鸡杂粮饭

¥200

城乡蜂蜜汁、加冰、薄荷、生果、西片、大白菜

☐ 城乡蜂蜜汁

☐ 玫瑰花下午茶

外带

桌 A35 全选

☐ 苹果丹麦酥

¥200

城乡蜂蜜汁、加冰、薄荷、生果、西片、大白菜

☐ 城乡蜂蜜汁

☐ 玫瑰花下午茶

外带 (预约20:34)

桌 A35 全选

☐ 哈罗盖特天然饮用水

¥2

城乡蜂蜜汁

☐ 城乡蜂蜜汁

玫瑰花下午茶

出餐

桌 A35 全选

城乡蜂蜜汁

玫瑰花下午茶

外带

【等候时间】

← 返回

查看云发餐

排序: 最后发餐 等待时长

已出餐: 2/5

顾客等待: 1小时56分

桌号: 9

单号: 234

已出餐: 2/5

顾客等待: 6分

桌号: 8

单号: 234

已出餐: 2/5

顾客等待: 36分

桌号: 7

单号: 234

已出餐: 0/5

顾客等待: 6分

桌号: 6

单号: 234

已出餐: 1/25

顾客等待: 56分

桌号: 13

单号: 231

完成: 5/5

顾客等待: 6分

桌号: 8

单号: 234

完成: 5/5

顾客等待: 6分

桌号: 8

单号: 234



现场



用户实拍





用户实拍



A man with a beard, wearing a plaid shirt and a dark apron, stands in a modern cafe or restaurant. He is holding a tablet and smiling. The background shows a well-lit interior with yellow chairs, a wooden table with glasses, and a brick wall. The word "IBOSS" is overlaid in large white letters. The right side of the image features a glass door with white line art illustrations of various food and drink items like a carrot, a strawberry, a bottle, and a cup.

IBOSS



目标跟踪

[查看各门店数据](#)[实时](#)[昨天](#)[本周](#)[本月](#)

1.70万元

目标: 3.05万元

营业额

359单

目标: 520单

TC

47.34元

目标: 58.75元

AC

销售类型与收入渠道

[实时](#)[昨天](#)[本周](#)[本月](#)[自定义](#)

64.15%

堂食&外带

微信支付	51.56%
支付宝	35.15%
会员余额消费	8.41%
大众点评	3.62%
现金	0.80%
招商银行	0.46%
如糖	0.00%

35.85%

外卖

饿了么	52.69%
美团	44.72%
自营外卖	2.59%

订货支出情况

[昨天](#)[近七天](#)[上月](#)

杭州欧美中心店



杭州嘉里中心店



杭州贝塔朋友店



杭州来福士店



● 订货金额

● 应收营业额

各门店损耗情况

[昨天](#)[近七天](#)[上月](#)[报损额](#)[盘亏额](#)[盘盈额](#)

杭州来福士店



杭州贝塔朋友店



杭州欧美中心店



杭州嘉里中心店



Tips: 百分比为金额与应收营业额的比



会员营销。



多渠道获客

顾客识别率，高达90%

商家通过多种渠道与顾客建立链接，系统自动记录并识别顾客信息及消费习惯。





小程序

WECHAT MINI PROGRAM

一键授权 拥有你的点餐小程序

壹向支持小程序点餐，后台一键授权，即可开启，
帮你与顾客建立连接，便于后续精准营销。





朋友圈广告

每月霸屏 10000 个人的朋友圈

使用壹向，免费投放微信朋友圈广告，
基于 LBS 定位精准触达顾客，且支持自动续投。





自营外卖

多个平台菜单，一个后台管理

壹向支持跨平台菜单的统一管理，
包括餐品图片、价格、规格等。



精准分析





RFM

RFM模型分析

优秀会员标准：最近十二个月内，消费次数高于1次；最近一年内，消费总额高于1元 [修改标准](#)



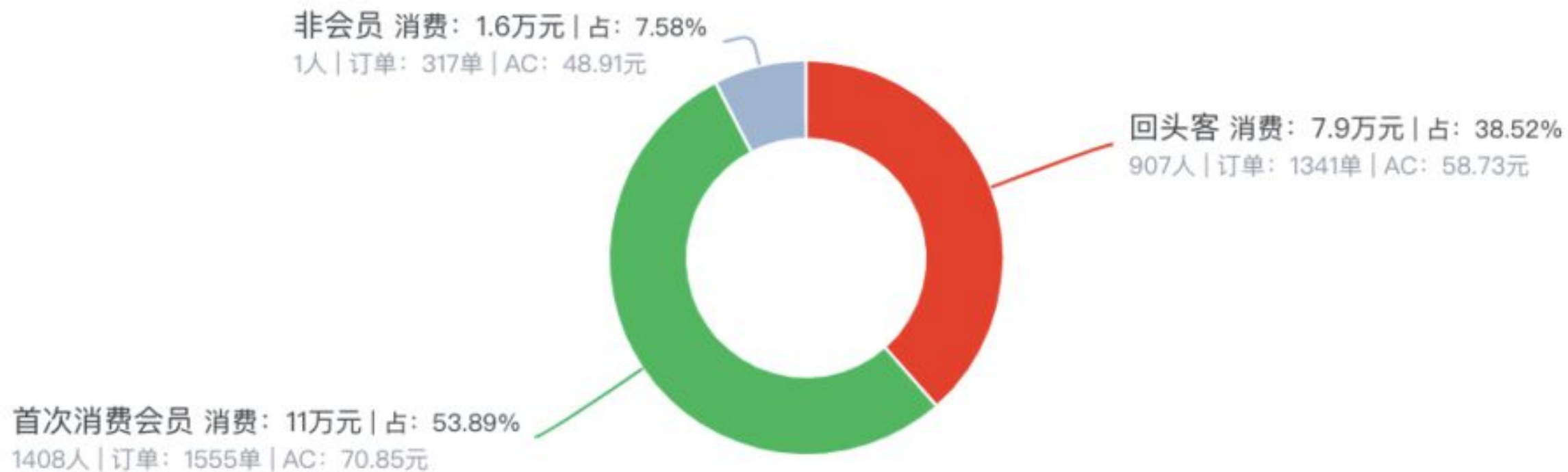


客户价值

月消费人群占比

年收入对比

统计时间: 2019年06月





客户分层

月消费频率占比

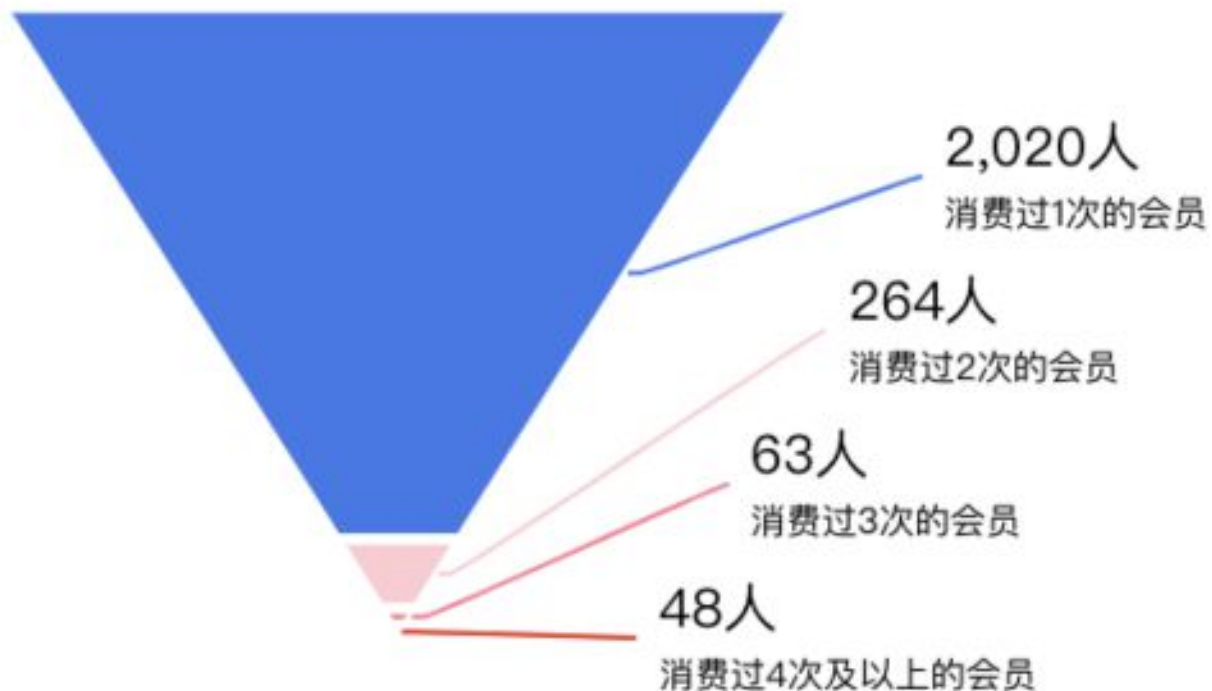
门店：全部门店 ▾

全部会员

首次消费会员

回头客

统计时间：2019年06月 ▾





投其所好



星享卡

星享卡一样的玩法 你也可以拥有

通过团购、月餐、买赠等券包，
培养顾客消费习惯。





超级会员卡

像山姆一样 打造超级会员

壹向帮你做好“付费会员”，提高顾客粘性，提升品牌价值，
让餐厅生意更兴隆。





会员成长

打造你的 忠实顾客

壹向会员成长体系，
引导顾客通过充值和消费获得更多会员权益，来了还想来。





集点卡

WE SUPPORT REWARD CARD

集满 6 点 送你 1 杯

壹向支持集点卡，当顾客消费满足一定条件和次数，即可获得好礼。





瑞幸裂变

像瑞幸一样 裂变你的朋友圈

通过微信分享裂变，完成口碑营销，
带来源源不断的新客。





微信卡包

将会员卡存进 微信卡包

壹向已对接微信卡包，顾客领取的会员卡可直接存进卡包，方便其查找、使用，且支持个性化卡片背景图。





自带杯

自带杯子 立享优惠

星巴克的自带杯活动，壹向也支持，
当顾客自带杯子，即可获得一定优惠。





外卖送券

送你一招 让外卖顾客不流失

针对第三方外卖平台顾客，商家可以通过“外卖送券”，建立链接，引导其成为会员，便于后续精准触达。





千篇一律

营销





领券**后21**天内有效

满100减50红包

领券**后10**天内有效

满100减50红包

领券**后7**天内有效

满100减50红包



千人千策的精准营销

给每位顾客一个专属的到店体验



15+4

发展新客

活动数: ---

付费会员

★★★★

用户可通过购买成为某一品牌的会员

活动数: ---

新会员智能激活

★★★★★

根据刚结束消费的新会员送券

活动数: ---

关注公众号送券

★★★★★

顾客关注公众号, 通过消息推送领取...

活动数: ---

优惠券团购

★★★★★

可设置团购券数、开始时间、锁定用户

活动数: ---

裂变拉新

★★★★★

微信分享, 实现裂变营销

活动数: ---

单品促销

★★

支持商品的打折、特价、满减

活动数: 1

扫码送券

★★

顾客通过扫二维码领取优惠券

活动数: ---

外卖送券

★★

对在某店、饿了么下单的顾客赠送优惠券

活动数: 1

新会员送券

★★★★

首次成为会员时赠送优惠券

激活老客

活动数: 1

智能消费送券

★★

买收满一定金额送优惠券

活动数: 1

充值送

★★★★★

会员充值满一定金额赠送优惠券

活动数: 4

优惠券送券

★

系统可生成一批优惠券码, 商家可扫码...

活动数: 3

指定会员送券

★★★

可通过系统筛选会员赠送优惠券

活动数: ---

绑定手机送券

★★★★★

顾客绑定手机, 可领取优惠券

活动数: ---

生日送券

★★★★★

在会员生日时, 自动给会员送券



ROI

◆ 活动目标 ◆ 销售量: 1000份 已完成: 5710 完成率: 571.00%

门店: 全部门店 ▾

日期: 2019-02-19 至 2019-06-09 ▾

统计

各门店数据

门店: 杭州欧美中心店

二人宴-夏季	销量 1096	销售额 34536.64	毛利率 67.55%	毛利额 23329.17	订单量 266	客单价 129.84
餐品名称	销量	销售额	毛利率	毛利额	订单量	客单价
牛油果哈密瓜果昔	99	2526.01	63.58%	1605.99	84	30.07
照烧鸡暖食沙拉+	81	2762.16	61.02%	1685.53	73	37.84
慢烤牛肉暖食沙拉+	75	3228.85	65.54%	2116.29	67	48.19
Vitamax橙汁	72	1858.97	69.97%	1300.75	63	29.51
大力奇透橙子凤梨汁	66	1674.53	69.07%	1156.64	61	27.45



案例



扫码送券案例

阅读量：2.1万 19%

领券量：1.08万 51%

核销数：1950张 18%

营业额贡献：14.2万

营销费用：1.45万

中国移动

下午11:24

×

寿司沼津港

...

6, 漕宝路日月光店
地址：徐汇区漕宝路33号徐汇日月光中心2F
电话：021-34197957

7, 凯德晶萃店
地址：黄浦区徐家汇路268号LUONE凯德晶萃2楼33号
电话：021-63732537

8, 新天地无限极荟店
地址：黄浦区湖滨路168号无限极荟广场B2-W06号
电话：021-63527607

9, 虹桥天地店
地址：虹口区虹口天地商场6楼03号
电话：021-34625965

仅两小时

阅读率 14%；领券率 55.8%

阅读 1.4万

领券人次 7812

在看 8

写留言



朋友圈广告

某咖啡厅通过朋友圈广告发放“满30-20”优惠券

- 曝光人数5233，领取数326，
- 核销数82，领取率6.23%，核销率高达25.15%！
- 仅微信端，该活动引发的交易笔数超1000次，连带消费超3万元！

全场活动-03-28-满30减20		查看发券详情		
发放门店:	发放目的: 全场活动	券有效期: 2019-04-01 -- 2019-04-30		
预计花费积分: 93610	满减金额: 满30减20	发放时间: 2019-04-01 -- 2019-04-07		
发券关键指标				
曝光人数	领取数	核销数	领取率	核销率
5233	326	82	6.23%	25.15%
经营提升指标 更新时间 20190430				
核销交易金额(元)	曝光顾客到店消费金额(元)	曝光顾客到店消费笔数(次)		
1640	32883	1015		





供应链。

智能订货





人工订货

Down~





门店名称 09:52

订货单

用户头像 merry

4月8日智能订货单已生成

订货单将在11:00自动发送

所有分类	食材 32	耗材&包材 32	搜索物料	筛选订单
物料名	当前库存	订货量	订货方案	
供应商A			起订量: 1000	
奥利维提特级初榨橄榄油(1L)	8千克	8千克	2个周期	
安博丽莎利马豆(400g)	8千克	8千克	+ 20千克 + 10千克	
雀巢全脂牛奶(1000ml*12)	8千克	8千克	2个周期	
奥帝意大利摩德那黑醋(500ml)	8千克	8千克	+ 10千克	按需
供应商B				
雀巢稀奶油	8千克	8千克	按需	
雀巢稀奶油	8千克	8千克	按需	
菠萝汁	8千克	8千克	按需	
雀巢稀奶油	8千克	8千克	按需	
菠萝汁	8千克	8千克	按需	
雀巢稀奶油	8千克	8千克	按需	
菠萝汁	8千克	8千克	按需	
雀巢稀奶油	8千克	8千克	按需	
菠萝汁	8千克	8千克	按需	
雀巢稀奶油	8千克	8千克	按需	
菠萝汁	8千克	8千克	按需	
雀巢稀奶油	8千克	8千克	按需	
菠萝汁	8千克	8千克	按需	
雀巢稀奶油	8千克	8千克	按需	

IQ过人的智能订货

让订货新手秒变高手



门店服务器

12:49
04.24 周三

顾问在线演示店 - 餐厅经营用壹向



在线客服



39% 小强

今天物料不够了?

× 我已经算好今天要做多少半成品啦



物料名	当前库存	需求量
松子仁 影响1个餐品的售卖	20克	95克 订货
墨鱼贝果 (小) 影响3个餐品的售卖	0只	51只 订货
半成品 照烧鸡肉 影响3个餐品的售卖	0克	2份895克 再制备
半成品 鸡肉块-自制 影响3个餐品的售卖	80克	1份1005克 再制备
半成品 腌鸡翅-自制 影响2个餐品的售卖	6份	8份4个 再制备
半成品 羽衣甘蓝青瓜沙拉		6份395克

停售/沽清/限售

餐品停售后无法点单, 如不想自动沽清, [点此设置](#)

鹰嘴豆沙拉贝果

由于 墨鱼贝果 (小) 不足



恢复

芝士吞拿鱼贝果

由于 墨鱼贝果 (小) 不足



恢复

摩洛哥烤虾贝果

由于 墨鱼贝果 (小) 不足



恢复

盘点任务 1
待盘点物料(23)智能订货 1
订货单已生成(307)确认收货 2
有物料已到货(40)

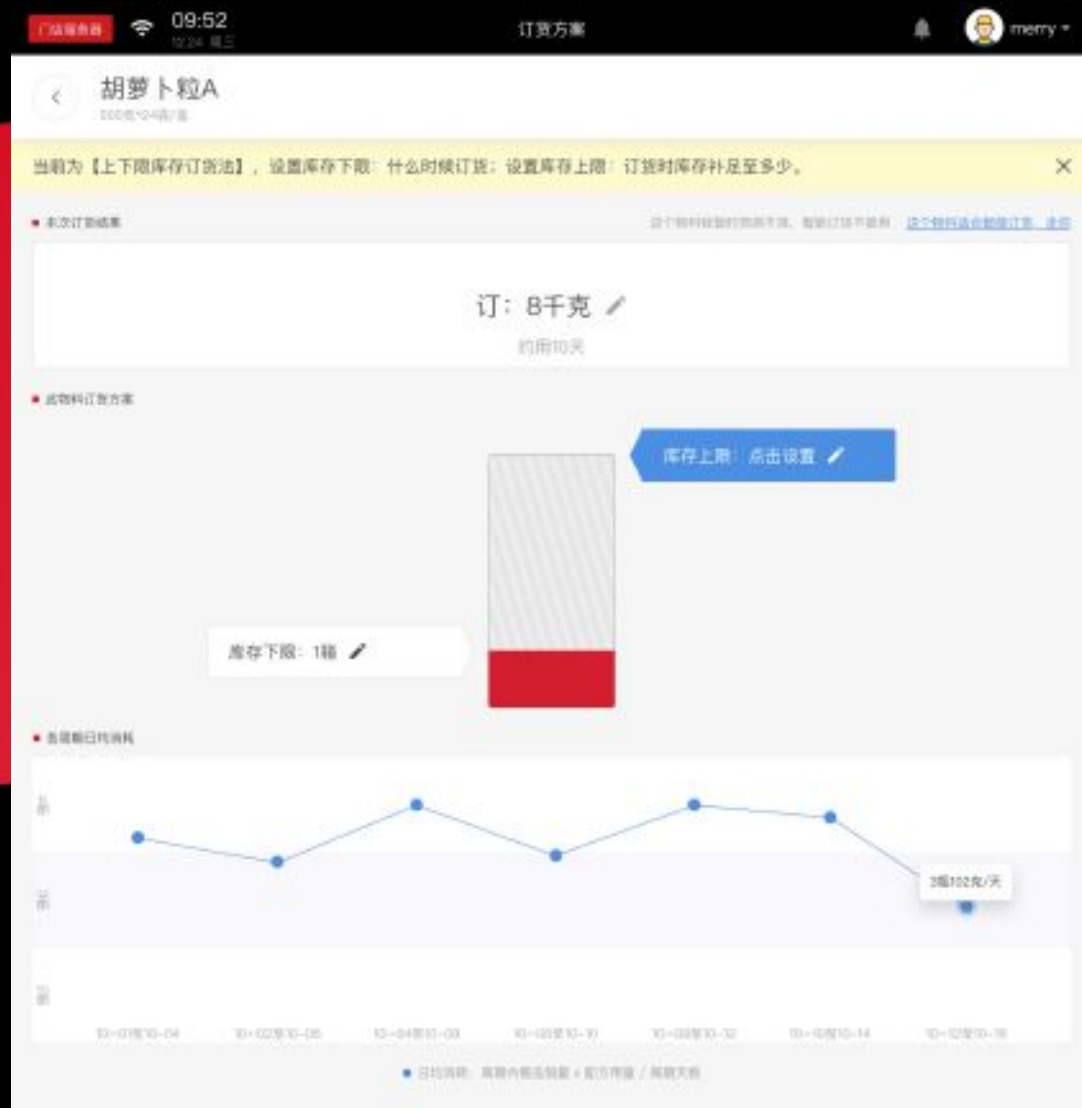
点餐



【规律订货法】



【上下线库存订货法】





小程序接受订单

	A	B	C	D	E	F
1	壹向轻食-文三路店 (订货单)					
2	地址: 文三路34567890号				下单时间: 17-09-03	
3	电话: 1234567890				预计送达: 17-09-05	
5	序号	物料名称	规格	单价	订货单位	订单数
6	1	白菜	24克*10包/箱	50元	箱	100
7	2	花菜	10斤/个	50元	个	50
8	3	紫菜	24克*10包/箱	50元	箱	100
9	4	红菜	10斤/个	50元	个	50
10	5	绿菜	24克*10包/箱	50元	箱	100
11	6	黄菜	10斤/个	50元	个	50
12	7					

|成本监控

CTR
14.65%
↑ 10.6%

Quality Score
9.38
↓ -0.1%

Cost per conversion
673.27
↑ 33.2%



成本分析结果

食材

价格波动 由于 26 项物料单价上涨，导致成本上涨 2.07% (¥5,791.27)

涨了多少钱	物料	售卖消耗量	不涨价的理论成本	涨价后的理论成本
2,380.9...	牛油果	999个53克	5,869.90	8,250.81
664.16 元	黄金小南瓜	507个	2,281.73	2,945.89
626.22 元	混合生菜（包装）	218包379克	3,281.40	3,907.62
489.81 元	橙子（进口）	647公斤204克	4,862.15	5,351.96
396.63 元	甜玉米棒	242公斤716克	2,241.27	2,637.90
197.54 元	凤梨（去头）	125公斤599克	1,306.90	1,504.44
196.38 元	黄樱桃番茄	105公斤654克	1,690.47	1,886.85
152.02 元	冷冻鸡胸肉	52包175克	782.63	934.65
151.07 元	西兰花（带蒂）	155公斤322克	1,164.92	1,315.98
143.31 元	冷冻整鸡（净膛春鸡）	36只	558.90	702.21

大额报损 报损金额排名前 10 的物料，占总报损金额的 49.69% (¥748.65)

报损金额	物料	报损量	报损率
140.82 元	牛油果 其他门店也很大	17个9克	0.05 %
111.10 元	冷冻牛前腿肉	1公斤915克	0.04 %
100.07 元	金枪鱼罐头	2千支200支	0.04 %

三级预警

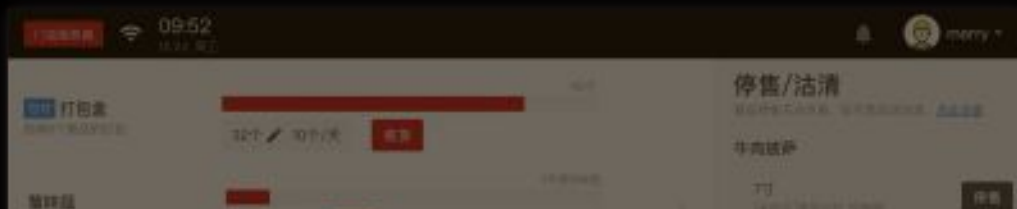




断货客诉

Boom~





今天物料不够了?

蚕豆瓣

影响6个餐品的售卖

3千克102克

709克

订货



24H动态的库存监控

让值班经理专注做更重要的事



门店服务器



10:05

04.25 周四

顾问在线演示店 - 餐厅经营用壹向



在线客服



小强 ▾

今天物料不够了 ?



停售/沽清/限售

餐品停售后无法点单。如不想自动沽清。 [点此设置](#)

鹰嘴豆沙拉贝果

由于 墨鱼贝果 (小) 不足



恢复

芝士吞拿鱼贝果

由于 墨鱼贝果 (小) 不足



恢复

摩洛哥烤虾贝果

由于 墨鱼贝果 (小) 不足



恢复

物料名

当前库存

需求量

橙子 (赣兰)

影响3个餐品的售卖

28公斤846克

20公斤

收货

墨鱼贝果 (小)

影响3个餐品的售卖

27只

0只

订货

半成品 甜菜苹果沙拉

影响1个餐品的售卖

40克

0克

再制备

半成品 藜麦混合物

影响11个餐品的售卖

21份360克

0克

再制备

半成品 鸡肉块-自制

影响3个餐品的售卖

1545克

80克

再制备

半成品 腌鸡翅-自制

7份8个



盘点任务 1

待盘点物料(23)



智能订货 1

订货单已生成(3)



确认收货 4

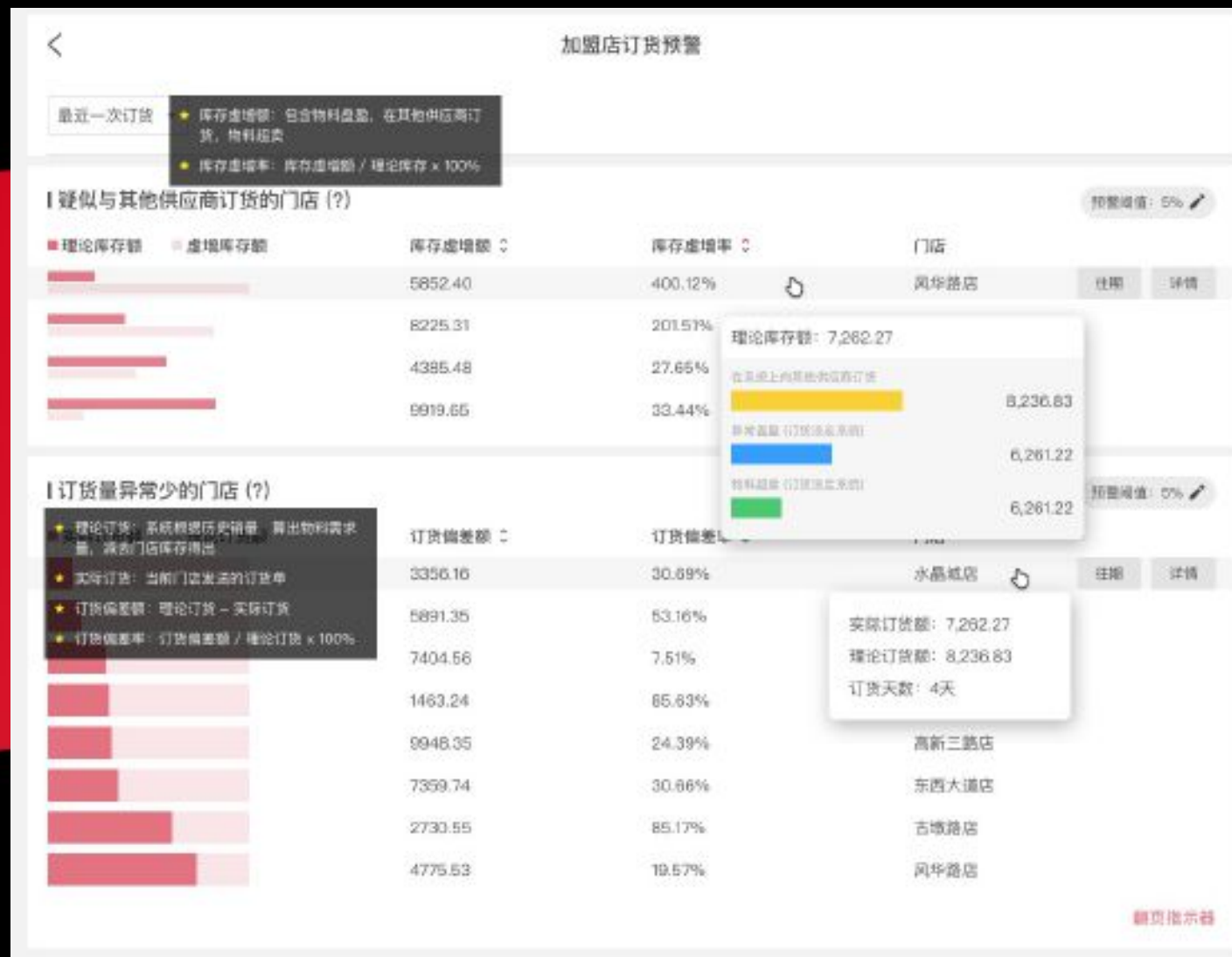
有物料已到货(78)



点餐



加盟店 订货预警





总仓





案例



壹向咖啡

目前1家店

通过管理

1、报损率

2、不明偏差

食材成本率

从40%下降到25%

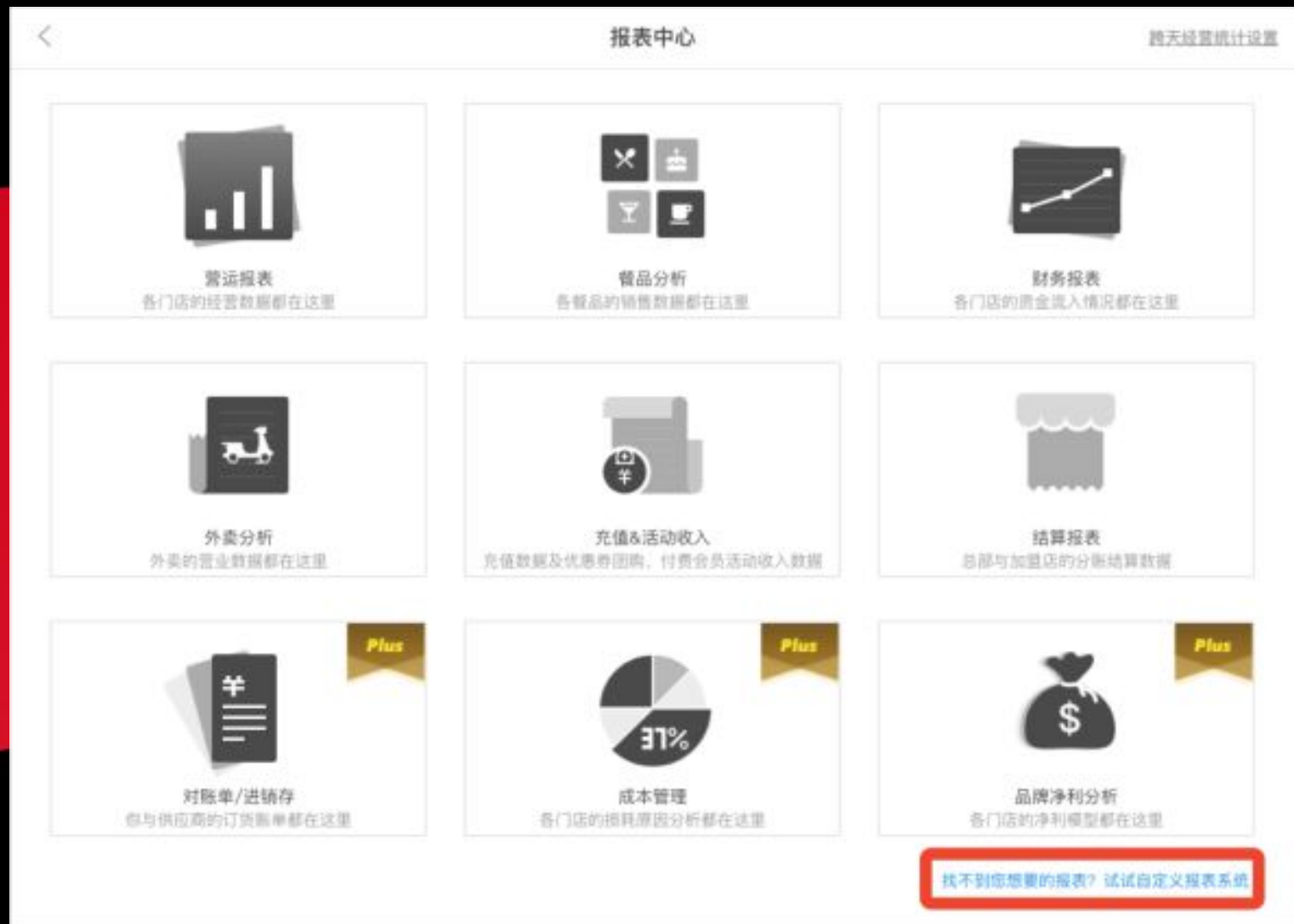
流水12000元/天/店



智能决策。

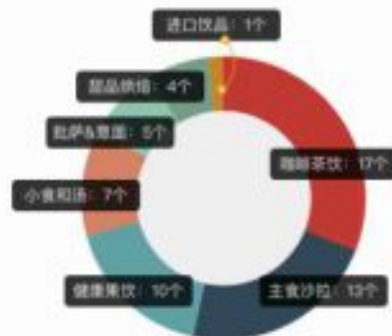


决策模型





玫瑰图



数量占比

菜单中每类餐品的个数占比
反映出餐厅的菜单分类结构

数量占比图

第一个环的比例是最初你设计的菜单中每个分类中的餐品数量。比如你设计了咖啡茶饮有17个，主食沙拉有13个，健康果饮有10个……

这个环体现的是餐厅的分类结构，某种程度来说，类别内的餐品数量和餐厅的类型是一致的，比如酒吧里面酒类里面餐品最多，而一家以沙拉为主的餐厅则沙拉分类里面的餐品最多。有些餐厅经理喜欢用用户的角度来设计分类名称，可能会和我们说的略微不同。总体来说，餐品的分类内数量还是大致能决定餐厅的定位。



销量占比

菜单中每类餐品的销售量占比
反映出餐厅的菜单分类结构



销量占比

菜单中每类餐品的销售量占比
反映出餐品的受欢迎程度



营业额占比

菜单中每类餐品的营业额占比
反映出餐品的盈利能力



ABC分析

餐品名	占总销量百分比	累计销量占总销售量百分比	餐品等级
		比	A类 餐品数： 26 占比： 50.00% A类餐品占有所有餐品销售的75%，是主力餐品，越集中越好。
照烧鸡肉藜麦糙谷拌拌碗	6.56%	6.56%	
Vitamax橙汁	4.18%	10.74%	
拿铁	4.18%	14.91%	
烤凤梨照烧鸡黑椒意面	4.09%	19.00%	
美式咖啡	3.69%	22.70%	
展开A类剩余餐品			B类 餐品数： 16 占比： 30.77% B类餐品在75%—95%之间。
金丝黄菊普洱茶	1.70%	75.86%	
乌龙茶	1.68%	77.54%	
照烧鸡烤凤梨披萨	1.65%	79.19%	
西柚西瓜玫瑰冰茶	1.49%	80.68%	
水果酸奶现烤华夫	1.48%	82.16%	
展开B类剩余餐品			C类 餐品数： 10 占比： 19.23% C类餐品属于最后5%的餐品。除非必要，建议调整。
壹向玛格丽特披萨	0.75%	95.75%	
英式红茶拿铁（热）	0.73%	96.48%	
奇异果青柠四季青茶	0.71%	97.19%	
原味乳酪蛋糕	0.58%	97.77%	
夏蔬豆腐味噌汤	0.51%	98.28%	
展开C类剩余餐品			



交叉分析

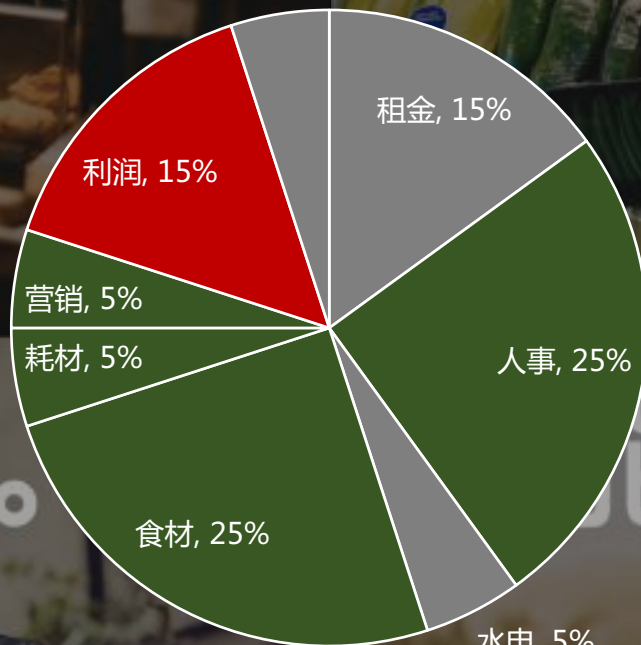


门店运营。

供应链。

会员营销。

决策。





千人千面的智慧菜单

顾客喜欢，老板赚钱



壹向

千人千策的精准营销

给每位顾客一个专属的到店体验

领券后21天内有效

满100减50红包

领券后10天内有效

满100减50红包

领券后7天内有效

满100减50红包

壹向

IQ过人的智能订货

让订货新手秒变高手

4月8日智能订货单已生成

订该单将在00:00自动发货



壹向

24H动态的库存监控

让值班经理专注做更重要的事

今天物料不够了

查看物料

订购



壹向



餐厅经营用壹向

简单好用，更懂你！



专业服务。



壹向学院



壹向 杭州





壹向
上海



会员经济

会员数据价值挖掘



主办方：偷时咖啡联盟



协办方：



单位： 跨界学院 中商联创新服务平台 雷王子 上海会不出城

合作媒体：



偷
時
YOUTIME





壹向 苏州





壹向 广州





壹向 重庆





壹向+ GABEE.





壹向+
超越会.





客服小壹在线



双重数据安全
99.999%



无感升级



快速迭代3次/月



Software VS SAAS
Software as a Service 软件即服务



共享 软件



半杯咖啡

人人享用得起

基础版

适用于少量门店管理

按月支付

¥9.9

每店每天



- ✓ 手机智能点餐
- ✓ 店长端
- ✓ 商家管理后台
- ✓ boss助手
- ✓ 会员营销
- ✓ 智能外卖

专业版 推荐

适用于多家门店管理

按月支付

¥26.6

每店每天



- ✓ 智能后厨
- ✓ 智能订货
- 智能营销 (即将上线)
- 智能决策 (即将上线)
- 更多功能敬请期待



所有
基础版功能



OMG! 买他!

